

2025

Nachhaltigkeitsbericht

Vorwort



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ich freue mich, Ihnen die fünfte Ausgabe unseres Nachhaltigkeitsberichts vorzulegen. Mit dieser Veröffentlichung gehen wir einen wesentlichen Schritt in unserer transparenten Kommunikation: Wir berichten erstmals gemäß dem Standard „Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs“ (VSME) und schaffen damit eine verlässliche, vergleichbare und umfangreiche Grundlage bezüglich unserer ökologischen, sozialen und ökonomischen Verantwortung.

Als Familienunternehmen in vierter Generation steht ninka für langfristiges, verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Wirtschaften. Unser Claim „Ideen gestalten die Zukunft“ prägt nicht nur unser tägliches Handeln in der Entwicklung und Fertigung hochwertiger Kunststofflösungen, sondern bildet auch das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die auf drei zentralen Säulen basiert:

- *Produkte: Bereits in der Entwicklung setzen wir konsequent auf das Prinzip „Design for Recycling“, den verstärkten Einsatz von Post-Consumer- (PCR) sowie Post-Industrial-Rezyklaten (PIR) und eine hohe Produktlebensdauer.*
- *Produktion: Durch unser zertifiziertes Umwelt- und Energiemanagement (ISO 14001 und ISO 50001) sowie kontinuierliche Investitionen in moderne Anlagen und die Energiebeschaffung konnten wir unseren direkten CO_2-Fußabdruck pro Tonne verarbeitetem Material in den letzten Jahren senken. Unser Ziel bleibt eine möglichst emissionsfreie Produktion bis spätestens 2030.*
- *Miteinander: Wir bieten unseren rund 288 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 14 Nationalitäten ein faires, sicheres und förderndes Arbeitsumfeld. Eine durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 16 Jahren zeigt die hohe Identifikation und Verbundenheit in unserem Team.*

Nachhaltigkeit ist für uns kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierlicher Prozess, den wir täglich aktiv gestalten und hinterfragen. Nur gemeinsam mit starken Partnern und einem engagierten Team können wir Positives für Umwelt und Gesellschaft bewirken.

Im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ninkaplast GmbH danke ich Ihnen herzlich für Ihr Interesse und wünsche Ihnen eine informative Lektüre!

Ihr

Inhaltsverzeichnis

1 Allgemeine Angaben zum Unternehmen 4

2 Umwelt und ökologische Verantwortung 15

3 Belegschaft und soziale Verantwortung 24

4 Governance und ökonomische Verantwortung 32

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Der Nachhaltigkeitsbericht wurde mit Hilfe der Plattform des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zur Umsetzung der Berichtspflichten gemäß des Standards „Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs“ (VSME) erstellt.

Der Bericht umfasst das Basismodul und das Zusatzmodul und wurde individuell erstellt.

Die Berechnungen der Treibhausgase (THG) wurden basierend auf dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol durchgeführt.

Allgemeine Angaben zum Unternehmen



ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

1928
Gründung des Unternehmens

4.
Generation der Familie Wulf in operativer Führung

288
Mitarbeiter
Stand 31.12.2025

50 Mio. €
Umsatz in 2025

2
Produktbereiche:
ninka-Produkte und
Technische Exklusiv-Teile

17 Mio. €
Bilanzsumme 2025

C 22.26
NACE Sektor-Klassifizierung

1
Standort
(Bad Salzuflen)

Historie

Die Wulf Gruppe wurde 1928 gegründet. ninka ist daraus zunächst ab 1955 als Geschäftsbereich und ab 1976 als eigenständiges Unternehmen hervorgegangen.

ninka ist von Beginn an Partner der Küchenmöbelbranche. Im Laufe der Historie konnten zahlreiche weitere Kunden aus den verschiedensten Industrien hinzugewonnen werden.

Als Familienunternehmen in 3./4. Generation steht ninka für langfristiges, nachhaltiges Wirtschaften.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.



1928
Gründung des Unternehmens durch August Wulf



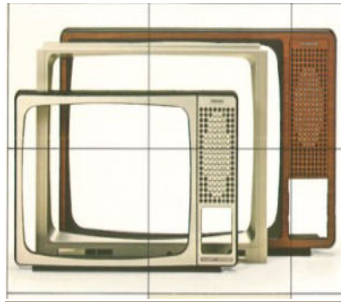
1945
Eintritt 2. Generation ins Unternehmen: August + Peter Wulf



1955
Geburtsstunde ninka: Küchenschütte als erstes Produkt



1968
ninka wird Zulieferer für Büromöbel



1970
ninka liefert an Fernsehgeräte-Hersteller



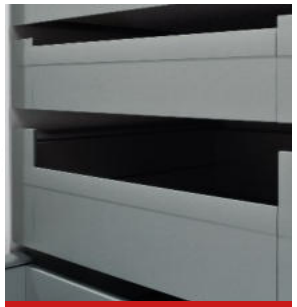
1981
Eintritt 3. Generation ins Unternehmen: Klaus Henning Wulf



1996
ninka führt integrierte Abfallsammler-systeme ein



2004
ninka wird Zulieferer für Haushaltsgeräte



2005
ninka entwickelt die Innenauszugs-blende



2014 / 2020
Eintritt 4. Generation ins Unternehmen. Aktiv ab 2020: Dr. Johann-Peter Wulf

Unternehmensleitlinien

Wir sind ein kunden-orientierter Zulieferer mit internationaler und nachhaltiger Ausrichtung.

- Wir Kunden an erste stellen unsere Stelle – als Maßstab für unser Denken und Handeln.
- Wir sind ein international ausgerichtetes Unternehmen.
- Wir sind und bleiben unternehmerisch flexibel durch die Vielfalt unserer Kunden und die Unabhängigkeit von einzelnen Branchen.
- Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für die Umwelt und die Gesellschaft.
- Wir ergreifen Chancen und streben nach langfristigem Erfolg.

Wir stellen mit unseren Produkten und Lösungen unsere Kunden, die Nutzer und die Umwelt immer wieder zufrieden.

- Wir entwickeln, produzieren und vermarkten Kunststoff-Erzeugnisse.
- Wir streben nach der besten Lösung für funktionale Design-Komponenten und -Baugruppen.
- Wir nutzen clevere Fertigungskonzepte.
- Wir streben nach innovativen Lösungen – und suchen mit offenen Augen danach.
- Wir gehen bei der Entwicklung neuer Produkte schonend mit Energie, Rohstoffen und anderen Ressourcen um.

Wir sind ein Premiumanbieter.

- Wir übernehmen Verantwortung und agieren eigenständig – als erfahrene Generalisten.
- Wir liefern beste Qualität auf dem gewünschten Niveau.
- Wir wollen unsere Kunden begeistern und bieten einen zuvorkommenden, zügigen, partnerschaftlichen Service mit Flexibilität.
- Wir streben nach kontinuierlicher Verbesserung und Fortschritt.
- Wir befolgen höchste professionelle, ethische und finanzielle Standards unter Nutzung von Management-Systemen für Qualität, Energie und Umwelt.

Wir leben den ninka-Spirit.

- Wir sind ein unabhängiges Familienunternehmen.
- Wir tragen Verantwortung ggü. den Gesellschaftern und Mitarbeitenden für die Erwirtschaftung von dauerhaft guten und belastbaren Ergebnissen und sichern dadurch Unternehmens-bestand und Arbeitsplätze.
- Wir geben fundierte und verlässliche Zusagen für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten.
- Wir sind offen, respektvoll und ehrlich und verpflichten uns zu konstruktivem Feedback.
- Wir schaffen ein positives, sicheres Arbeitsumfeld nach aktuellen Gesundheitsstandards.
- Wir bringen vollen Einsatz und sind eine fürsorgliche, integrative Leistungsgemeinschaft.
- Wir führen uns selbst, unsere Teams und unsere Partner.



Produkt-bereiche

ninka ist in zwei synergetischen Produkt-bereichen aktiv.

Als Entwickler und Anbieter von Lösungen zur Schaffung von Ordnung in der Küche wissen wir, was es bedeutet, Produkte von der ersten Idee bis zur Marktreife zu bringen. Von diesen Erfahrungen profitiert ninka als Tier-1 Zulieferer von optisch und funktional anspruchsvollen Kunststoffteilen.

ninka beliefert B2B-Kunden in über 40 verschiedenen Ländern, wobei der Schwerpunkt der Marktaktivitäten in der Europäischen Union liegt. Die wichtigsten Absatzmärkte sind Deutschland und Frankreich. Darüber hinaus besteht Aktivität in weiteren EU-Ländern sowie in ausgewählten internationalen Märkten.

ninka ist nicht von EU-Referenzwerten ausgeschlossen, die im Einklang mit dem Pariser Abkommen stehen (Artikel 12.1 und 12.2 der Delegierten Verordnung (EU) 2020/1818).

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Möbelkomponenten

Eigenes ninka-Programm bestehend aus Schubkästen und Auszügen, Eckschränken und Abfallsammlern. Diese Produkte zeichnen sich durch hohe Qualität, lange Lebensdauer und recyclingfähige Materialien aus.



Technische-Teile

Optisch und funktional anspruchsvolle Kunststoffzuliefererprodukte für verschiedenen Branchen. Vielfach veredelt und als Baugruppe montiert.



Unser Wertversprechen:

Exzellenz aus einer Hand

Das Bekenntnis zum Kunststoff als Werkstoff und der Einsatz modernster Technologien mit über 70 Jahren Erfahrung in der Kunststoff-Formgebung und Oberflächen-Veredelung zeichnen ninka aus.

Wir beherrschen in der Produktion gleichermaßen hohe Komplexität als auch große Fertigungstiefe.

Auf allen Wertschöpfungsstufen werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt: Bei der Artikelkonzeption befolgen wir „Design for Recycling“-Prinzipien. In der Beschaffung und in der eigenen Produktion fordern wir höchste Menschenrechts-, Sicherheits- und Qualitätsstandards ein. In der Logistik bündeln wir Lieferungen, um unnötige Lieferwege zu vermeiden. Grundsätzlich suchen wir immer nach der Umsetzungsmöglichkeit mit der geringsten Ressourcenbelastung.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Artikelkonzeption

- Bauteil-Geometriegestaltung
- Auswahl Material, Verfahren, Ladungsträger
- Simulation / Protoypenerstellung

Rohmaterialbeschaffung

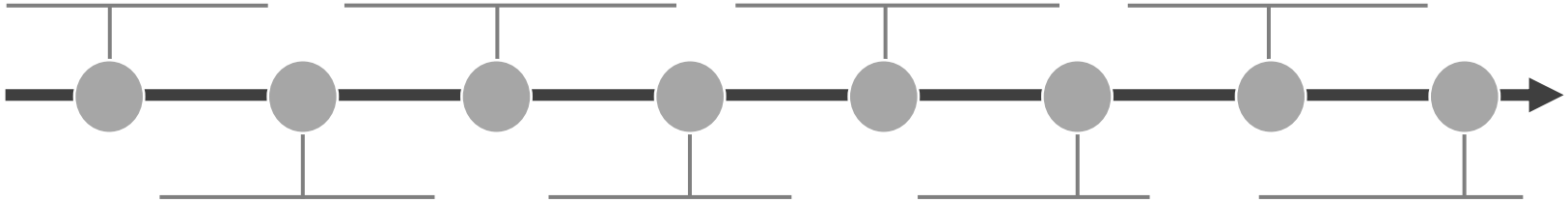
- Langfristige Partnerschaften mit Granulatherstellern/-versorgern
- Rezyklateinsatz
- Verschiedene Partner für Metallfunktionsteile

Oberflächenveredlung

- Hocheffiziente Lackieranlagen
- Sieb- und Tampondruck
- Heißprägen
- Laserbeschriftung

Qualitätsmanagement

- Bauteilspezifische Testeinrichtungen
- CNC-/ optische Vermessung
- „Nullfehler-Mentalität“
- ISO 9001 zertifiziert, VDA 6.3-Standards



Werkzeugbeschaffung

- Breites Netzwerk an europäischen und asiatischen Werkzeugmachern
- Expertise in Werkzeugauslegung

Spritzgussproduktion

- 37 Spritzgussmaschinen mit hoher Automation
- Schließkraft von 110t bis 2300t

Fügen und Montage

- Verschiedene Schweiß- und Klebeverfahren
- Baugruppen-Montage

Disposition und Logistik

- Verlässliche Abwicklung mit automatischen Schnittstellen und persönlichen Ansprechpartnern
- Flexibilität bei kurzfristigen Engpässen

Qualität: made by ninka

ninka steht für Zuverlässigkeit – hinsichtlich termintreuer, vollständiger Belieferung in höchster Qualität.

Hohe Qualität führt zu Nachhaltigkeit – sowohl zu langlebigen Produkten als auch zu langanhaltenden, erfolgreichen Kundenbeziehungen.


Zertifikat

Prüfungsnorm ISO 9001:2015

Zertifikat-Registrier-Nr. 01 100 1700821

Unternehmen: ninka
Ninkaplast GmbH
Benzstr. 11
32108 Bad Salzuflen
Deutschland

Geltungsbereich: Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Kunststofferzeugnissen

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der ISO 9001:2015 erfüllt sind.

Gültigkeit: Dieses Zertifikat ist gültig vom 02.09.2023 bis 07.10.2026.
Erstzertifizierung 2018

04.09.2023

TÜV Rheinland Cert GmbH

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Unser Qualitätsverständnis ist umfassend und in allen Prozessen integriert. Sowohl unsere Produkte als auch die Belieferung und Betreuung sollen zuverlässig sein.

Jeder Bereich, jeder Mitarbeiter ist für Qualität verantwortlich.

// Zuverlässige Qualität made by ninka ist unser Versprechen an unsere Kunden. //

Wir stellen einwandfreie Produkte her und unterziehen diese regelmäßigen Prüfungen, um etwaige Mängel früh zu erkennen und abzustellen.

Wir fordern einwandfreie Zulieferungen nach klaren Anforderungen.

Unser Qualitätsmanagement ist seit 1994 nach ISO 9001 zertifiziert und orientiert sich an den Richtlinien der VDA-Norm 6.3. Dazu gehören u.a.:

- Intensive Qualitätsvorausplanungen (inkl. PPAP / APQP) und Produktionssimulationen
- Ausgefeilte Fertigungskonzepte bereits bei Angebotserstellung
- Durchgängiges Projektmanagement bis zum SOP
- Risikoanalysen (FMEA)
- Null-Fehler-Kultur, Prozessfähigkeitsprüfungen, PPM-Auswertungen, 8D-Reports und kontinuierliche Verbesserung
- Regelmäßige (Zertifizierungs-) Audits, Kundenaudits und interne Prozessaudits
- Umfangreiches Prüfequipment (taktile Koordinatenmessmaschine, kamera-gestützte Qualitätsprüfung in der Produktion)
- Kontinuierliche Qualifikation von Mitarbeitenden und Lieferanten

Etwaige Produktions- oder Lieferprobleme lösen wir zügig, pragmatisch und nachhaltig. Extra-Einsatz für zufriedene Kunden ist ninka-Standard.

98%
Liefertreue 2025

97%
Kundenzufriedenheit 2025

VSME Abs.25

Nachhaltigkeitsstrategie:

Ausrichtung in 3 Säulen

Als Familienunternehmen haben wir ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsverständnis, das über die ökologischen Aspekte hinausgeht, welches in unseren Unternehmensleitlinien, unserer Ethik- & Compliance-Charta und unserer Unternehmensstrategie integriert sind.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie strebt an,

- langlebige Produkte zu entwickeln und umweltfreundlich herzustellen,
- die Produktion möglichst ressourcen-schonend und emissionsarm durchzuführen
- als ninka-Team nachhaltig, d.h. fair, fördernd und fordernd miteinander und mit unseren Stakeholdern umzugehen.

Diese Grundausrichtung soll bei jeder Entscheidung berücksichtigt werden; die Einhaltung dieser internen Vorgaben regelmäßig überprüft.

Diese Grundausrichtung ist in der ninka Beschaffungs-Leitlinie sowie in der Mitarbeitenden-Leitlinie (‚Code of Conduct') verankert.

AUSRICHTUNG & AMBITION

Produkte

Unsere Produkte sind von Grund auf ressourcenschonend. Unsere Produkte sollen möglichst lange das Leben der Nutzer schöner und angenehmer machen.

ninka-Produkte sind

- innovativ
- konstruiert für sortenreines 100%-Recycling
- mit möglichst geringem Ressourceneinsatz hergestellt und veredelt
- gesetzeskonform (‚material compliant')
- langlebig (d.h. auf eine haushaltsübliche Nutzung von ca. 15 Jahren ausgelegt)
- Hilfen für eine effektive (d.h. nachhaltige) Küchen- und Wohnraumnutzung

Produktion

Wir wollen unsere Produkte effizient, ressourcenbewusst und mit minimaler Energie- und Umweltbelastung produzieren. Verschwendung versuchen wir auf allen Ebenen zu vermeiden.

Unsere Lieferanten und Partner wählen wir basierend auf unserer Beschaffungsleitlinie aus und prüfen diese regelmäßig.

Unser integriertes, zertifiziertes Energie- und Umweltmanagement verbessert kontinuierlich unsere Umweltbilanz.

Der Standort Bad Salzuflen wird kontinuierlich ressourcenschonend durch energie-effiziente Gebäude, moderne Maschinen und Ausrüstung, eine Photovoltaik-Anlage und Elektroladestationen weiterentwickelt.

Miteinander

Fairness, Qualitätsversprechen, Innovation, Ressourcenbewusst-sein, Chancengleichheit, Vielfalt und Mitarbeiterförderung stehen bei ninka ganz oben und werden durch Leitlinien gesichert und durch Stakeholder geprüft.

Entscheidend für den Erfolg und die Qualität unserer Produkte ist die langfristige, enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Wir verstehen uns als „ninka-Team", pflegen eine offene Feedbackkultur und versuchen, uns gegenseitig kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und unterstützen karikative Engagements.

Umwelt-Aspekte | Soziale Aspekte | Governance-Aspekte

VSME Abs.47, 48

Nachhaltigkeitsstrategie:

Ziele 2030

Unsere Unternehmensstrategie und die sich daraus ergebenden Ziele werden in Teilstrategien / -ziele wie unsere Nachhaltigkeitsstrategie /-ziele heruntergebrochen.

Die Umsetzung erfolgt in den Funktionsbereichen bzw. cross-funktionalen Arbeitskreisen. Die Unternehmensziele werden in individuelle Ziele für unsere Führungskräfte überführt.

Unsere Nachhaltigkeitsziele stehen im Einklang mit den Sustainable Development Goals der UN.

Wir erstellen jährlich unsere CO_2-Bilanz nach dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol, um Vergleichbarkeit, Zuverlässigkeit und Konsistenz der Daten sicherzustellen.

Neben der jährlichen Erstellung der Abfall-, Wasser und Lösemittelbilanzen werden monatlich die Energieverbräuche in der Produktion berichtet.

Das Nachhalten der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ist Bestandteil unserer vierteljährlichen Management Reviews.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

ZIELE 2030

Produkte

- ninka-Produkte sind qualitativ hochwertig und langlebig mit hoher Produktsicherheit.
- ninka-Produkte erfüllen alle maßgeblichen gesetzlichen Produktanforderungen.
- MK-Artikel sind recyclingfähig.
- Der Recyclingkunststoffanteil bei MK-Artikeln beträgt im Durchschnitt >30%.
- Reduktion des indirekten CO_2-Fußabdrucks (Scope 3) um 15% (2030 vs. 2020).
- Reduktion des durchschnittlichen Lösemittellack-Anteils aller bei ninka lackierten Artikel auf <20%.
- ninka beschafft ausschließlich verantwortungsvoll, bei geprüften Lieferanten mit gleichen Standards und hat alle Risiken identifiziert.

Produktion

- Moderner Produktionsbetrieb mit einem hohen Maß an Ordnung und Sauberkeit.
- Sichere Arbeitsplätze: Kein schwerer, vermeidbarer Arbeitsunfall.
- Möglichst geringe direkte CO2-Emssionen (Scope 1 & 2):
  - Reduktion Scope 1 & 2 um 42% ggü. 2020 (SbTI-Ziele)
  - Scope 1: nur Gas-Heizung; Ausgleich durch Zertifikate
  - Scope 2: Nutzung von Strom ausschließlich aus erneuerbaren Quellen
- Keine Anwohnerbeschwerden aufgrund von Lärm- oder Geruchsemissionen.
- Abfallquote (Abfallmenge pro Materialeinsatz) von <15%.

Miteinander

- Leistungsstarkes, sich kontinuierlich weiterentwickelndes ninka-Team mit Spaß an der Arbeit.
- Chancengleichheit und Menschenrechte sind bei ninka sichergestellt.
- Wahrnehmung von ninka als aktiver, nachhaltiger Bestandteil der lokalen Gesellschaft.
- Sensible Daten werden vertraulich behandelt. Cyberrisiken sind bekannt und Schutzmaßnahmen ergriffen.
- Keine Toleranz für Korruption und Bestechung.
- Die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben wird überprüft und sichergestellt.

Umwelt-Ziele | Soziale Ziele | Governance-Ziele

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen

Die Unternehmensleitlinien stellen den Orientierungs- und Entwicklungsrahmen für das Unternehmen dar. Abgeleitet daraus bestehen folgende Leitlinien, die jeweils Nachhaltigkeitsaspekte umfassen:

- Mitarbeitenden-Leitlinie / Code of Conduct
- Ethik- und Compliance-Charta
- Führungskräfte-Leitlinien und Führungskompass
- Beschaffungs-Leitlinie
- Leitlinie zu Ordnung und Sauberkeit sowie Hausordnung

ninka verfügt über die folgenden Nachhaltigkeits-zertifizierungen: ISO 14001 und ISO 50001.

Organisatorische Verankerung:

Sämtliche Nachhaltigkeitsaspekte sind bei ninka direkt bei Geschäftsführung und der Geschäfts-leitung aufgehängt. Zudem sind Beauftragte für Energie, Umwelt, Abfall, Compliance, Daten-schutz/sicherheit, Brandschutz berufen.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.



Standards



ISO 9001 ISO 14001 ISO 50001

SCIENCE BASED TARGETS

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nachhaltigkeitsreporting

BRONZE ecovadis Sustainability Rating

CDP Discloser 2026

INTEGRITY NEXT

Zertifiziertes Energie-/Umwelt-management

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für ninka. Deshalb legen wir großen Wert auf ein strukturiertes Energie- und Umweltmanagement. Unser Energie- und Umweltmanagement überzeugt auch Auditoren und ist zertifiziert.

Bereits 2008 erfolgte erstmalig die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. 2015 folgte erstmalig die Zertifizierung des Energie-Management-Systems nach DIN EN ISO 50001.

Bis heute wurden alle jährlich stattfindenden Audits zur Erlangung und Beibehaltung der Zertifikate erfolgreich bestanden. Insbesondere dank intensivem Energie- und Umweltmanagement konnte ninka in den letzten Jahren zudem die Umweltbilanz signifikant verbessern.

Umweltmanagement DIN EN ISO 14001



Zertifikat

Prüfungsnorm ISO 14001:2015

Zertifikat-Registrier-Nr. 01 104 1700821

Unternehmen: Ninkaplast GmbH
Benzstr. 11
32108 Bad Salzuflen
Deutschland

Geltungsbereich: Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Kunststofferzeugnissen

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der ISO 14001:2015 erfüllt sind.

Gültigkeit: Dieses Zertifikat ist gültig vom 08.10.2026 bis 30.04.2029.
Erstzertifizierung 2017

17.08.2026

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com TÜVRheinland Genau. Richtig.

Energiemanagement DIN EN ISO 50001



Zertifikat

Prüfungsnorm ISO 50001:2018

Zertifikat-Registrier-Nr. 01 407 1700821

Unternehmen:

Ninkaplast GmbH
Benzstr. 11
32108 Bad Salzuflen
Deutschland

Geltungsbereich: Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Kunststofferzeugnissen

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der ISO 50001:2018 erfüllt sind.

Gültigkeit: Dieses Zertifikat ist gültig vom 04.05.2024 bis 03.05.2027.
Erstzertifizierung 2018

19.12.2024

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com TÜVRheinland Genau. Richtig.

Nachhaltigkeits-Management-Team

Alle Mitarbeiter:innen sind aufgefordert, sich am Nachhaltigkeitsmanagement zu beteiligen und tun dies z.B. über das betriebliche Vorschlagswesen (BVW).

Es gibt zwei Teams, die an der Entwicklung und Umsetzung von Umwelt bezogenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen arbeiten und regelmäßig zusammenkommen: Das Energie- und Umweltmanagement-Team für Energie-Effizienz- und Abfallreduzierungs-Maßnahmen und der Arbeitskreis Recycling für die Identifikation, Testung und den Einsatz von Recycling-werkstoffen, insb. Kunststoff-Rezyklaten.

Darüber hinaus werden Nachhaltigkeits-aspekte in allen weiteren Arbeitskreisen unseres unternehmensweiten Maßnahmenprogramms „ninka agil“ berücksichtigt. Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Nachhaltigkeit der Produkte, Produktion und des Miteinanders.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Energie-/ Umweltmanagement-Team

Arbeitskreis Recycling

- Energie- und Umweltmanagement-Beauftragter (EMB/UMB)
- Leiter Verfahrenstechnik Spritzguss
- Instandhaltung
- Qualitätsmanagement
- Finanzen / Controlling
- Fertigungsplanung (Teilnahme bei Bedarf)
- Geschäftsführung
- Technische Leitung
- Materialwirtschaft / Einkauf
- EWITA (entwicklungstechnische Abteilung)
- Projektingenieure (Teilnahme bei Bedarf)
- Produktmanagement (Teilnahme bei Bedarf)



ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Umwelt und ökologische Verantwortung

Klimabedingte Risiken

Die Analyse und Management klimabedingter Risiken sind ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Unternehmensführung bei ninka.

Der fortschreitende Klimawandel bringt sowohl physische als auch regulatorische Herausforderungen mit sich, die direkte Auswirkungen auf unsere Produktionsstandorte, Lieferketten und Geschäftsprozesse haben können.

Um operative Unterbrechungen zu vermeiden und die Kontinuität der Fertigung sicherzustellen, bewerten wir potenzielle Gefahrenpotenziale wie Extremwetterereignisse und Hitzeperioden systematisch.

Durch vorausschauende Investitionen in den Standortschutz, präventive Risikominimierung und ein aktives Krisenmanagement stärken wir kontinuierlich die Resilienz unseres Unternehmens.

Auch wenn diese Ereignisse in überschaubarem Maße (gelegentlich) vorkommen, erachten wir die Relevanz als bedeutend bzw. sehr hoch an.

Klimabedingte Gefahren und Übergangsereignisse (kurz- / mittelfristig)	Potentielle Auswirkungen	Ausmaß der Gefahr (nach Maßnahmen)	Eintrittshäufigkeit	Maßnahmen / Notfallpläne
Starkregen	▪ Unterbrechung der Produktion durch Überschwemmung ▪ Störung der Lieferkette	◔	◑	☑
Hochwasser	▪ Überschwemmung des Betriebsgeländes ▪ Störung der Lieferkette	◔	◔	☑
Stürme	▪ Windschäden auf dem Betriebsgelände ▪ Störung der Lieferkette	◔	◔	☑
Extreme Hitze	▪ Unterbrechung der Produktion, insb. bei Lackierung und Bedruckung	◑	◑	☑
Fortschreitender Klimawandel	▪ Notwendigkeit der Anpassung der Infrastruktur und Lieferkette (Auswirkungen heute noch nicht vollständig abzusehen)	?	?	☐

VSME Abs. 57, 58

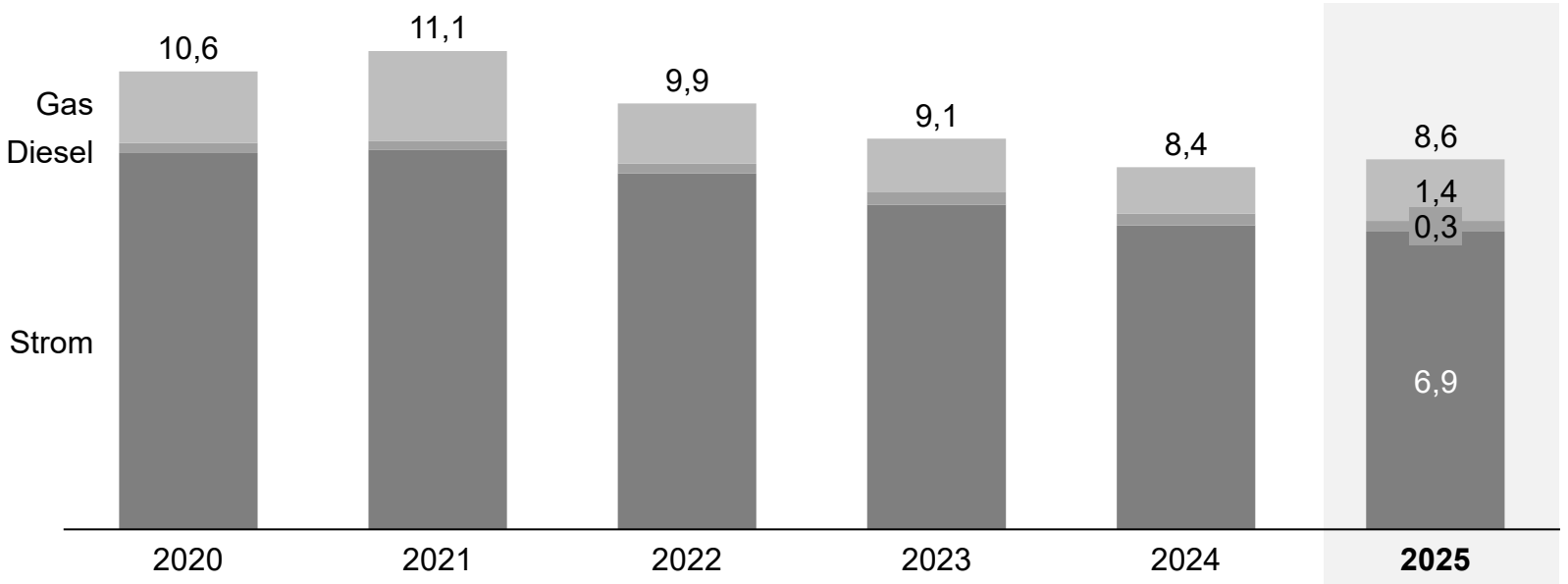
Energieverbrauch und -Quellen

ninka heizt die Produktionshallen ohne Abwärme, die Büroräume sowie die Lackierlinien mit einer Gas-Heizung. Die Heizungssteuerung wird kontinuierlich optimiert. Bis 2030 kann die Gas-Heizung nicht ersetzt werden.

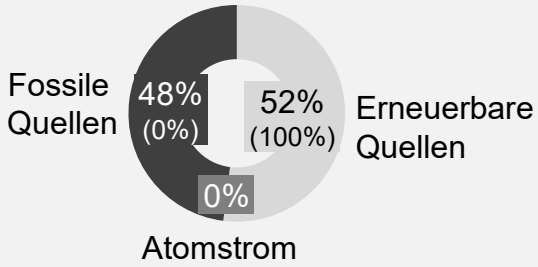
ninka erzeugt einen Teil des Strombedarfs über die eigene PV-Anlage (100 KW-Peak). Der sonstige Strom wird über die Strom-börse beschafft. In 2030 soll ausschließlich Strom aus Erneuerbaren Energien beschafft werden.

Für 2026 wurde ein Liefervertrag mit einem Windpark abgeschlossen, um den Anteil an erneuerbaren Energien weiter zu erhöhen.

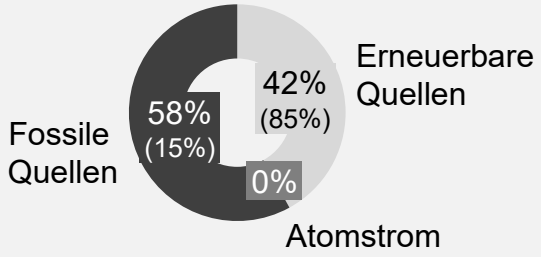
Energieverbrauch in GWh



Strommix 2025 (Ziel 2030)



Energiemix 2025 (Ziel 2030)



Treibhausgas-Emissionen und Reduktionsziele

Seit 2020 erstellt ninka eine umfangreiche CO_2-Bilanz nach Greenhouse Gas (GHG) Protocol und ermittelt seitdem den direkten (Scope 1 und 2, d.h. Energieverbrauch) und indirekten (Scope 3) Fußabdruck.

Um seriöse Berechnungen für den indirekten CO_2_Fußabdruck (Scope 3) erstellen zu können, konzentriert sich ninka auf die Wertschöpfungskette bis zur Auslieferung der ninka-Produkte (Cradle-to-Gate-Ansatz). Aufgrund der Kundenvielzahl und Unklarheit über die genauen Endkunden wurde die Logistik zum (End-)Kunden und die Entsorgung bisher nicht berücksichtigt.

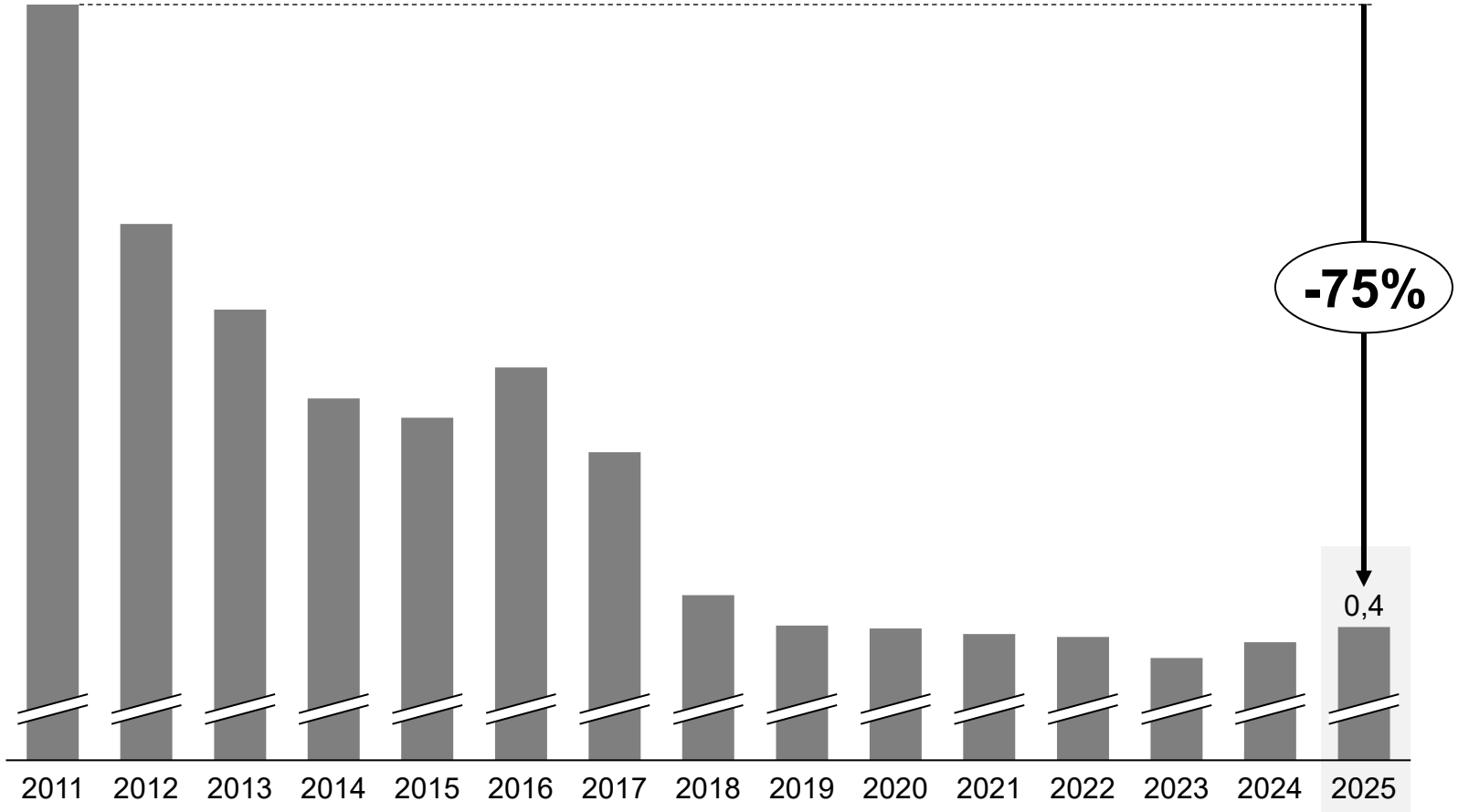
Geschätzte THG-Bruttoemissionen in Tonnen CO_2-Äquivalent (tCO_2e) gemäß den Vorgaben des THG-Protokolls (Version 2004)

Dimension	2020 (Basisjahr)	2025	2030 (Zieljahr)	Veränderung Ziel- vs. Basisjahr
Scope 1	434 tCO_2e	327 tCO_2e	219 tCO_2e	-50%
Scope 2 standortbezogen	3.084 tCO_2e	2.416 tCO_2e	0 tCO_2e	n.a.
Scope 2 marktbasiert	1.912 tCO_2e	1.381 tCO_2e	0 tCO_2e	n.a.
Scope 1 + 2 standortbezogen	3.518 tCO_2e	2.743 tCO_2e	219 tCO_2e	-94%
Scope 1 + 2 marktbezogen	2.346 tCO_2e	1.708 tCO_2e	219 tCO_2e	-91%
Scope 3	20.605 tCO_2e	16.123 tCO_2e	17.514 tCO_2e	-15%
Scope 1 + 2 + 3 standortbezogen	24.123 tCO_2e	18.866 tCO_2e	17.733 tCO_2e	-26%
Scope 1 + 2 + 3 marktbezogen	22.951 tCO_2e	17.831 tCO_2e	17.733 tCO_2e	-23%

Direkter CO_2-Fußabdruck

ninka hat in den letzten Jahren intensives Energiemanagement betrieben. Durch das Investieren in neue, energie-effizientere Maschinen und Anlagen, die Ausrichtung der Anlagensteuerung am tatsächlichen Einsatz und die Einsparungen eines jeden einzelnen ninka-Mitarbeiters konnte der Energie-verbrauch pro verarbeiteter Tonne Material erheblich gesenkt werden. Darüber hinaus versucht ninka, den Anteil an selbst erzeugtem und bezogenem Ökostrom kontinuierlich weiter zu steigern, z.B. durch die Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Hallendach bzw. der Beteiligung an einem Windpark. Insgesamt konnte ninka dadurch den direkten CO_2-Fußabdruck in den letzten Jahren um ca. 75% senken.

Direkten CO_2-Fußabdrucks (Scope 1 +2) in tCO_2e pro Tonne verarbeitetem Material



Standortbezogene Treibhausgasintensität Scope 1 und 2 (pro EUR-Umsatz): 0,00037 tCO_2e / €

VSME Abs. 31

Übergangsplan für den Klimaschutz

Datengrundlage & Transparenz	Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette	Stoffstrom- und Ressourcenmanagement	Fortschritts-kontrolle & Nachsteuerung	Ressourcen-sicherung/Budget-verankerung
▪ Jährliche Ermittlung und Auf-schlüsselung der Emissionen in Scope 1-3 und Haupttreiber ▪ Detailliertes Energiemanage-ment, z.B. durch Maschinen-auswertung ▪ Priorisierung von Maßnahmen beim größten Wirkungs-grad	▪ Investitionen in effiziente Maschinentechnik ▪ Energetische Optimierungen an Fertigungshallen, Gebäude-Dämmung und Umrüstung auf LED-Beleuchtung ▪ Nutzung der Prozesswärme aus dem Spritzguss zur Beheizung der Betriebsgebäude ▪ Ausbau eigener PV-Dachflächen in Kombination mit Speichern, Bezug von zertifiziertem Ökostrom ▪ Konsequentes Energie- und Umwelt-Management durch das ganze ninka-Team	▪ Gezielte Verwendung von Recycling-Kunststoffen ▪ Internes Recycling (Zero Waste): Direktes Wieder-verwenden bzw. Aufmahlen von Spritzguss-Anguss ▪ Kompensation von Restemissionen: Ausgleich der verleibenden Rest-CO_2-Emissionen in Scope 1 und 2, im Sinne der "Ongoing Emission Responsibility" (OER) bis 2030.	▪ Regelmäßiger Vergleich der ermittelten IST-Emissionswerte mit dem Reduktions-pfad ▪ Aufstellen von jährlichen Aktions-plänen ▪ Mindestens viertel-jährliche Über-prüfung des Fortschritts	▪ Verankerung der erforderlichen finanziellen und personellen Mittel für Klimaschutz-maßnahmen in der jährlichen Investitions- und Budget-planung

Geplante Maßnahmen insb. zur THG-Reduzierung



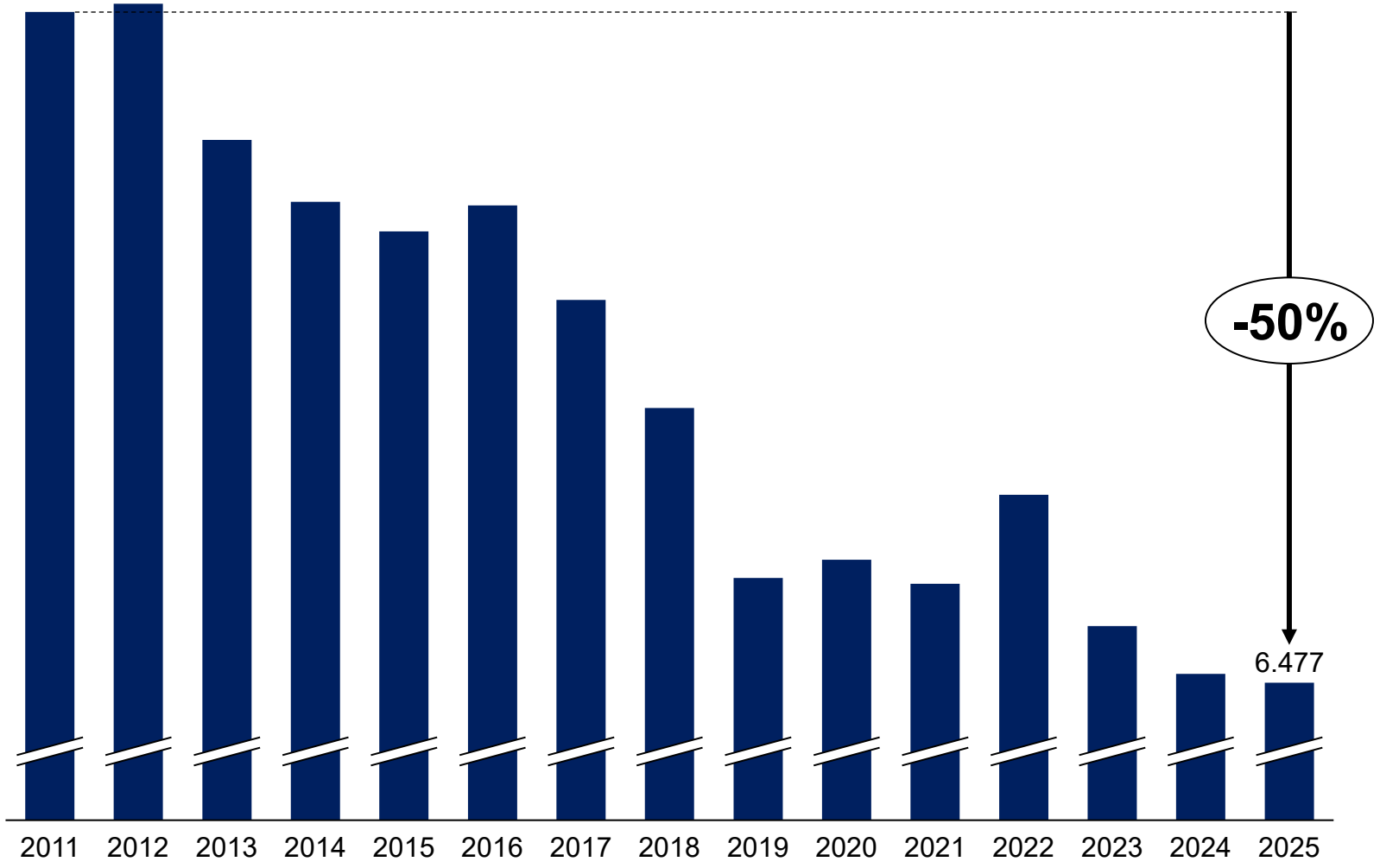
Wasser-verbrauch

Unnötiger Wasserverbrauch stellt eine erhebliche Umweltbelastung dar – auch in Regionen mit guter Wasserversorgung. Bei ninka behandeln wir auch Wasser als kostbare Ressource. Durch eine Erneuerung der Kühlwasseranlage und weitere Maßnahmen konnte der Wasser-verbrauch deutlich reduziert werden.

Die gesamte Wasserentnahme unseres Unternehmens beträgt 6.500 m³.

Davon werden 0 m³ an Standorten in Gebieten mit hohem Wasserstress entnommen.

Wasserverbrauch (externer Bezug), in m³



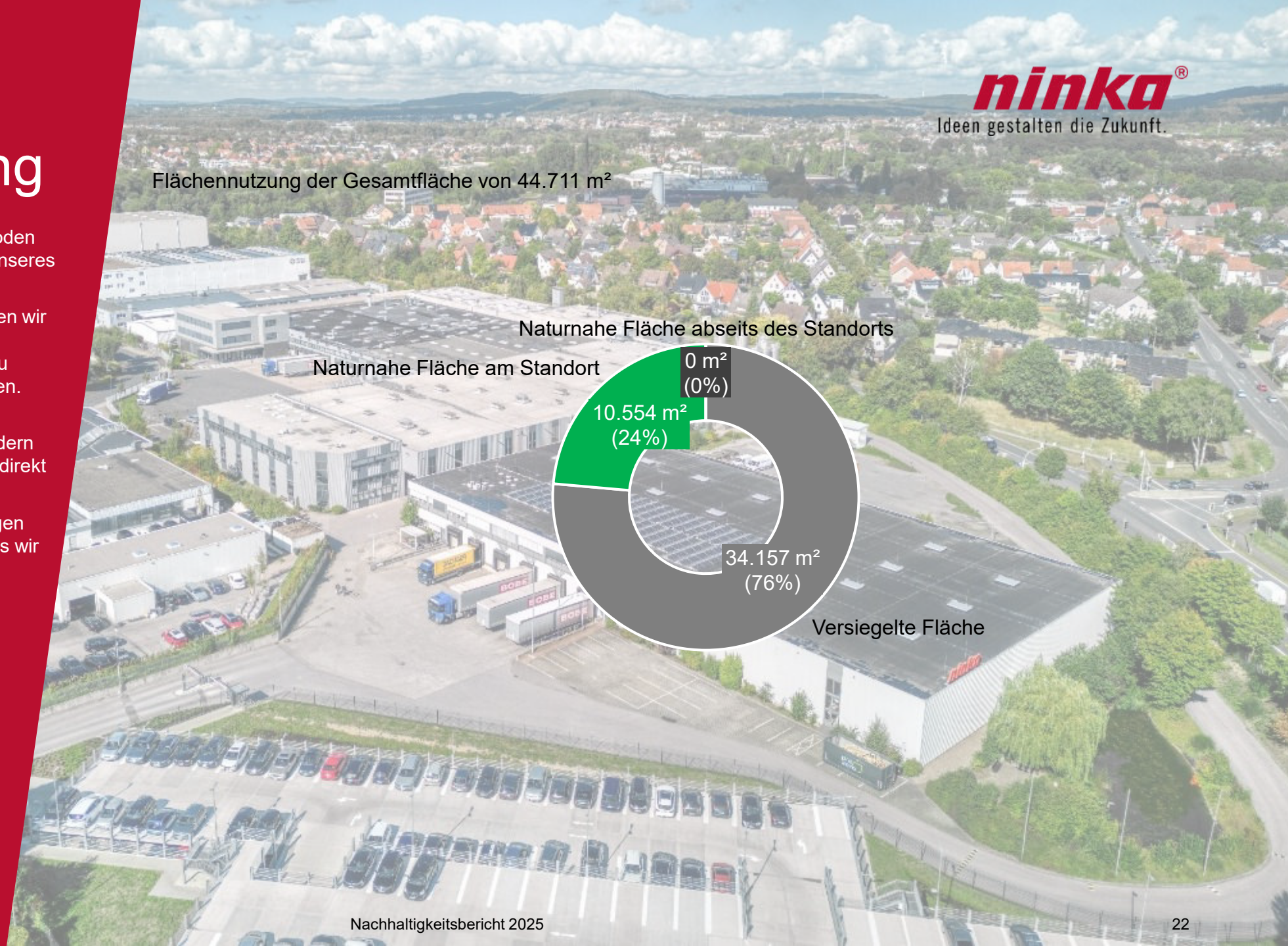
Biodiversität / Verschmutzung

Der verantwortungsvolle Umgang mit Boden und Flächen ist ein wichtiger Baustein unseres Umweltmanagements bei ninka.

An unserem Produktionsstandort erfassen wir die Flächennutzung transparent, um Versiegelungen so gering wie möglich zu halten und naturnahe Areale zu bewahren.

Durch gezielte Maßnahmen zur Geländegestaltung und Biodiversität fördern wir den Erhalt natürlicher Lebensräume direkt auf dem Betriebsgelände.

Für 2025 sind uns keine Verschmutzungen von Wasser oder Boden bekannt, sodass wir an keiner anderen Stelle diese Verschmutzungen offenlegen (müssen).



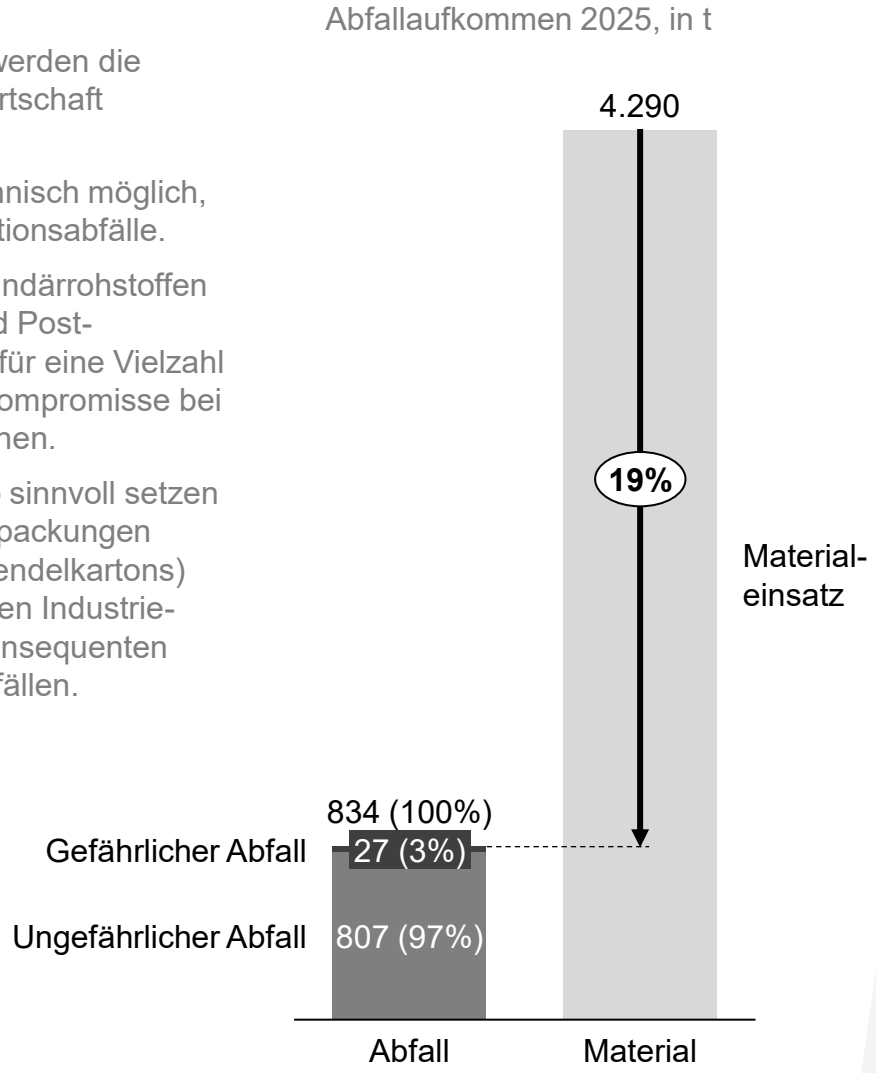
Kreislaufwirtschaft

In unserem Unternehmen werden die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft angewendet.

Wir verwenden, soweit technisch möglich, konsequent unsere Produktionsabfälle.

Zudem setzen wir auf Sekundärrohstoffen (Post-Consumer-(PCR) und Post-Industrial-Rezyklate (PIR)) für eine Vielzahl unserer Produkte – ohne Kompromisse bei der Produktqualität zu machen.

Verpackungskreisläufe: Wo sinnvoll setzen wir Mehrweg-Transportverpackungen (z.B. Gitter-boxen, KLTs, Pendelkartons) im Warenverkehr mit unseren Industrie- und Kundenpartnern zur konsequenten Vermeidung von Einwegabfällen.





Quelle: Wissenschaftlicher Dienst des Europäischen Parlaments

Belegschaft und soziale Verantwortung



ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

288
Mitarbeiter
Stand 31.12.2025

14
Nationalitäten
im ninka-Team in 2025

16
Jahre
Ø-Betriebszugehörigkeit
Stand 31.12.2025

Offene
Feedbackkultur

10
Auszubildende
Stand 31.12.2025

ninka® vital
gemeinsam mehr bewegen

Gesundheitsförderung

92%
Beschäftigte mit
Tarifvertrag

17%
Frauen-Anteil in der
Geschäftsleitung



Arbeiten bei ninka

Wir sind ein Familienunternehmen – nicht nur wegen der Eigentümer-familie, sondern auch weil wir als ninka-Familie zusammenarbeiten. Gegenseitige Unterstützung, Offenheit, Fairness und eine positive Umsetzungsmentalität zeichnen uns aus.

Bei uns zählen Leistung, Einsatz, Teamarbeit und Kundenorientierung – unabhängig vom Hintergrund der Mitarbeiter:innen. Jede/r bringt sich ein. Wir setzen uns für Vielfalt und Chancengleichheit ein und sind stolz, dass unsere diverse ninka-Familie 14 verschiedene Nationalitäten umfasst.

Unsere Mitarbeiter:innen identifizieren sich mit ninka und sind gerne viele Jahre Teil der ninka-Familie. In 2025 den einige Mitarbeitende mit 45 Jahren Betriebszugehörigkeit in den Ruhestand verabschiedet.

Die Weiterempfehlungsquote ist hoch, teilweise auch innerhalb der Familien: So ist nicht nur Familie Wulf in 4. Generation im Unternehmen aktiv.

Als ninka-Familie wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber sein. Eine faire Entlohnung ist dafür eine Grund-voraussetzung. Daher bekennen wir uns zur Tarifbindung und zahlen attraktive Gehälter und Löhne sowie übertarifliche Leistungen. Alle Mitarbeiter werden am Unter-nehmensergebnis beteiligt. Mit unseren Führungskräften vereinbaren wir individuelle Zielvereinbarungen.

Um notwendige Flexibilität zur Verein-barkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen, können unsere Verwaltungs-Mitarbeiter im Rahmen entsprechender Vereinbarungen Teile der Arbeit durch Mobiles Arbeiten erbringen.

Die kontinuierliche Verbesserung treibt uns an. Über unser betriebliches Vorschlagwesen mit attraktiven Prämien werden die Mitarbeiter:innen unmittelbar an den Effekten beteiligt.

Wichtig für die kontinuierliche Verbesserung ist die persönliche Weiterentwicklung. Deshalb geben wir uns regelmäßig Feedback – täglich und jährlich im Rahmen des ninka-Feedback-Prozesses. Feedback und Qualifizierungs-programme sollen die Entfaltung des persönlichen Potentials unser Mitarbeiter:innen ermöglichen.

Für unsere offene Diskussionskultur in der ninka-Familie spielt unser Betriebsrat eine wichtige Rolle. In unserem Verständnis gelingt eine konstruktive Weiterentwicklung des Unternehmens nur im Rahmen einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unserer Belegschaftsvertretung.

14 Nationalitäten

Stand Ende 2025

16 Jahre

Ø-Betriebszugehörigkeit

6 Stunden

Ø-Weiterbildungszeit in 2025

VSME Abs.42

Arbeitskräfte, Fluktuation und Vergütung

Wir sind stolz darauf, ein ninka-Team zu sein, welches im Kern bereits sehr lange erfolgreich zusammenarbeitet.

ninka ist seit Jahren Mitglied des Arbeitgeberverbandes Lippe. Der Tarifvertrag für die Kunststoffverarbeitende Industrie in Lippe, der gemeinsam mit der IG Metall Detmold – zuletzt im September 2025 – ausgehandelt wurde, kommt zur Anwendung. Damit ist sichergestellt, dass alle Beschäftigten ein faires, allen gesetzlichen Anforderungen entsprechendes Entgelt erhalten. Die Tarifbindung ersetzt für viele unsere Partner die Notwendigkeit eines Social Audits.

Durch den kontinuierlichen Austausch zwischen Geschäftsführung und Betriebsrat ist für alle Mitarbeitenden eine sichere, faire und angenehme Arbeitsumgebung gewährleistet.

Informationen zu Arbeitskräften	2025	Zusatzinformationen
Anzahl Beschäftigte	288	272 unbefristet Beschäftigte 16 befristet Beschäftigte
Männliche Beschäftigte	249	
Weibliche Beschäftigte	39	Anteil: 14%
Anteil weibliche Führungskräfte	17%	
Fluktuationsrate	6,4%	
Ø-Betriebszugehörigkeit	16 Jahre	
Anteil Beschäftigte mit Tarifvertrag	92%	
Anteil Beschäftigte mit Entgelt über Mindestlohn	100%	
Lohngefälle zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten	0%	

VSME Abs. 39, 40, 42

Sichere, angenehme Arbeitsplätze

14,45

Arbeitsunfälle pro 1000-Mitarbeitende in 2025

17

meldepflichtige Arbeitsunfälle in 2025

0

Todesfälle infolge arbeitsbedingter Verletzungen und arbeitsbedingter Erkrankungen in 2025

// Qualitativ hochwertige und optisch anspruchsvolle Produkte können nur in einem qualitativ hochwertigen, angenehmen Umfeld hergestellt werden. //

Wir legen deshalb wert auf die optimale Gestaltung der Arbeitsplätze, Besprechungsräume und Sozial- und Pausenräume und modernisieren diese regelmäßig. Die Büroarbeits-plätze sind mit hochwertigen Möbeln unserer Kunden, den führenden Büromöbelherstellern, ausgestattet.

Wir verfügen über moderne Anlagen und Maschinen und eine IT-Infrastruktur auf dem neuesten Stand. Moderne Kollaborationstools sind fester Bestandteil von unseren täglichen Prozessen.

Wir gestalten die Arbeitsplätze ergonomisch und sicher. Regelmäßig werden alle Arbeitsplätze durch unsere Arbeitssicherheitsfachkraft und unseren Betriebsarzt geprüft und durch die Mitarbeiter:innen, Vorgesetzte und Geschäftsleitung optimiert. Die seltenen Arbeitsunfälle werden sorgfältig dokumentiert und sofort Abstellmaßnahmen eingeleitet.

Alle Arbeitsräume sind gut belüftet und, wo notwendig, mit Luftfiltern ausgestattet.







Gesundheits-förderung ninka vital

Gesundheit ist ein sehr hohes Gut, welches gepflegt werden muss. ninka bietet viele Angebote, sich über Gesundheit zu informieren.

Gesundheitstag

Jedes Jahr veranstaltet ninka einen Gesundheitstag. Neben einer Gesundheitsberatung durch die AOK können von den Mitarbeiter:innen immer wieder unterschiedliche Kurse oder Untersuchungen gebucht werden. Begleitet wird der Gesundheitstag von unserem Betriebsarzt.

AOK-Firmenlauf

Im Kur- und Landschaftspark von Bad Salzuflen findet der jährliche Firmenlauf mit über 2.000 Teilnehmern statt. Die Mit-arbeiter:innen der teilnehmenden Firmen zeigen Teamgeist und absolvieren eine 5,5 km Strecke wahlweise als Walker oder Läufer.

Ergonomische Arbeitsplätze

Die Arbeitsplätze der Mitarbeiter:innen sind ergonomisch gestaltet und werden regelmäßig auf Gesundheits-Aspekte geprüft. Die erforderlichen Gesundheits-prüfungen werden regelmäßig angeboten und durchgeführt.







Förderung und Ausbildung







In mehr als 70 Jahren hat ninka vielen jungen Menschen den Berufseinstieg durch Ausbildung ermöglicht. In den letzten Jahren waren durchschnittlich 10 Auszubildende, duale Studierende, bzw. Studierende im Rahmen von Bachelor-, Master- oder Projekt-arbeiten bei ninka (5% der Mitarbeitenden) beschäftigt.

ninka bietet ein umfangreiches Ausbildungsprogramm mit interdisziplinärem Werkunterricht und Teilnahmen an Wettbewerben wie dem Businessplan-Spiel oder den IHK EnergieScouts. ninka fördert die Weiterbildung z.B. zum Meister, Techniker, Betriebswirt, Fachwirt – und arbeitet dafür mit verschiedenen Schulen und Hochschulen in Ostwestfalen-Lippe zusammen.

Darüber hinaus unterstützt ninka jedes Jahr 1-2 Studierende finanziell bei der Absolvierung ihres Studiums über den Studienfonds OWL.

Nach der Ausbildung schließt sich bei ninka die kontinuierliche persönliche Entwicklung und Weiterbildung an. Gemeinsam mit den Vorgesetzten und dem Personalwesen wird dafür jährlich ein individueller Qualifizierungsplan für Talente aufgesetzt und über interne und externe Schulungen umgesetzt.

Wir denken, dass wir und unsere Mitarbeiter:innen im Austausch mit anderen Unternehmen und Mitarbeiter:innen lernen können. Deshalb sind wir Teil des Lernenden Netzwerks der Hochschule OWL.

Im Rahmen von individuellen Schnuppertagen oder Klassenbesuchen der Schulen in Bad Salzuflen und Umgebung können Schüler:innen unser Unternehmen kennenlernen. Wir freuen uns, regelmäßig Interessenten bei uns begrüßen zu dürfen und diese von unseren Produkten, unseren Verfahren und unserem Miteinander zu begeistern.

Auf der Jobmesse „MyJob OWL“ informieren wir jährlich Schüler und Studierende sowie potentielle Bewerber:innen über unsere Jobangebote.

Ethik- und Compliance-Charta

Neben der Mitarbeitenden-Leitlinie (Code of Conduct) ist die Ethik- und Compliance-Charta die oberste Leitlinie für unsere Prozesse und Funktionsbereiche.

Die Einhaltung der Richtlinien („Compliance“) wird für die jeweiligen Aspekte durch unseren Datenschutz-, unseren Whistleblowing-Beauftragten, unsere Wirtschaftsprüfer und unseren Beirat geprüft. Neben einem „Kummerkasten“ haben wir ein Hinweis-gebersystem installiert, wo Hinweise anonym (digital oder in Papierform) gemeldet werden können.

0

Gemeldete Compliance-Verstöße bzw. Hinweise an den Hinweisgeberschutz-Beauftragten in 2025

0

Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle in 2025

Verpflichtung gegenüber Gemeinwesen und Gesellschaft

- ✓ Wir setzen uns für Menschenrechte ein.
- ✓ Unsere Ethikpolitik verbietet Bestechung und Korruption.
- ✓ Wir verpflichten uns zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz.
- ✓ Wir führen unsere Konten, Bücher und Register ordnungsgemäß.

Verpflichtung gegenüber Mitarbeiter:innen

- ✓ Wir setzen auf Vielfalt und schätzen unsere Unterschiede.
- ✓ Wir rekrutieren qualifizierte Nachwuchskräfte und investieren in Aus- und Weiterbildung.
- ✓ Wir fördern die Karrieren unserer Mitarbeiter:innen und setzen uns für Chancengleichheit ein.
- ✓ Wir sorgen für ein positives und sicheres Arbeitsumfeld mit bestmöglichen Bedingungen.
- ✓ Wir vergüten mit attraktiven Löhnen, Gehältern und sonstigen Leistungen.
- ✓ Wir behandeln Mitarbeiter:innendaten vertraulich.
- ✓ Wir kommunizieren offen.

Verpflichtung gegenüber Kunden

- ✓ Wir stellen sichere Produkte her und testen diese regelmäßig.
- ✓ Wir verbessern gegenwärtig hergestellte Produkte und erforschen künftige Kundenbedürfnisse.
- ✓ Wir verfolgen höchste Qualitätsstandards für unsere Produkte und Prozesse.
- ✓ Wir stellen eine hohe Liefertreue sicher. Wir sind vertraulicher Partner mit hohen Datenschutzstandards.

Engagement für die Gesellschaft

Wir stehen zu unserer Verantwortung als Unternehmen in der Gesellschaft und unterstützen regelmäßig wohltätige Zwecke.

Wir spenden dabei nicht an politische Parteien, Politiker oder Einflussgruppen. Wir vertreten unsere Interessen selbst, indem wir uns im Arbeitgeberverband Lippe (AGV Lippe), in der Industrie- und Handelskammer zu Lippe und in der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche (AMK) einbringen.

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Auswahl an zuletzt durch Spenden unterstützte Organisationen

Bad Salzufler Tafel

Kinderschutzbund Bad Salzuflen

MK Montessori - Kinderhäuser

K&L Kinder&Lernen



LIONS INTERNATIONAL

Rotary Club Bad Salzuflen

Beteiligung an karitativen Projekten der lokalen Rotary- und Lions-Clubs



ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Governance und ökonomische Verantwortung

Führungskompass

Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um.

Wir zeigen Begeisterung und würdigen Erfolge.
Wir geben gegenseitig Rückmeldung zu unserem Verhalten.

Wir gestalten aktiv die Unternehmensentwicklung.

Wir bringen eigene Ideen und Meinungen ein.
Wir arbeiten im Sinne der kontinuierlichen Verbesserung.
Wir beeinflussen maßgeblich das Geschehen und beschleunigen Prozesse.
Wir nehmen aktiv am betrieblichen Geschehen teil, suchen das Gespräch und sind immer ansprechbar.

Wir treffen Entscheidungen, übernehmen dafür Verantwortung und sorgen für Umsetzung.

Wir treffen Entscheidungen zwischen mehreren Handlungsalternativen und unter Unsicherheit; dabei gehen wir auch bewusst (kalkulierbare) Risiken ein.
Wir vertreten Unternehmensentscheidungen loyal.
Wir handeln schnell und flexibel – zur Erreichung der bestmöglichen Umsetzung.

Wir übertragen Verantwortung und Befugnisse.

Wir sorgen dafür, dass Verantwortung, Kompetenzen und Befugnisse zueinander passen.
Wir fördern und entwickeln unsere Kollegen im Sinne von Coach und Sparringspartner.
Wir fordern die Einhaltung von allgemein gültigen und Unternehmens-Regelungen ein.

Wir führen mit Zielen.

Wir definieren Ziele in Bezug auf Inhalt, Ausmaß, Zeit und Verantwortlichkeit eindeutig und vollständig.
Wir verfolgen Ziele effektiv und verbindlich – wenn möglich mit Kennzahlen.
Wir berichten eigeninitiativ über die Zielerreichung.

Wir sorgen für Offenheit und Transparenz.

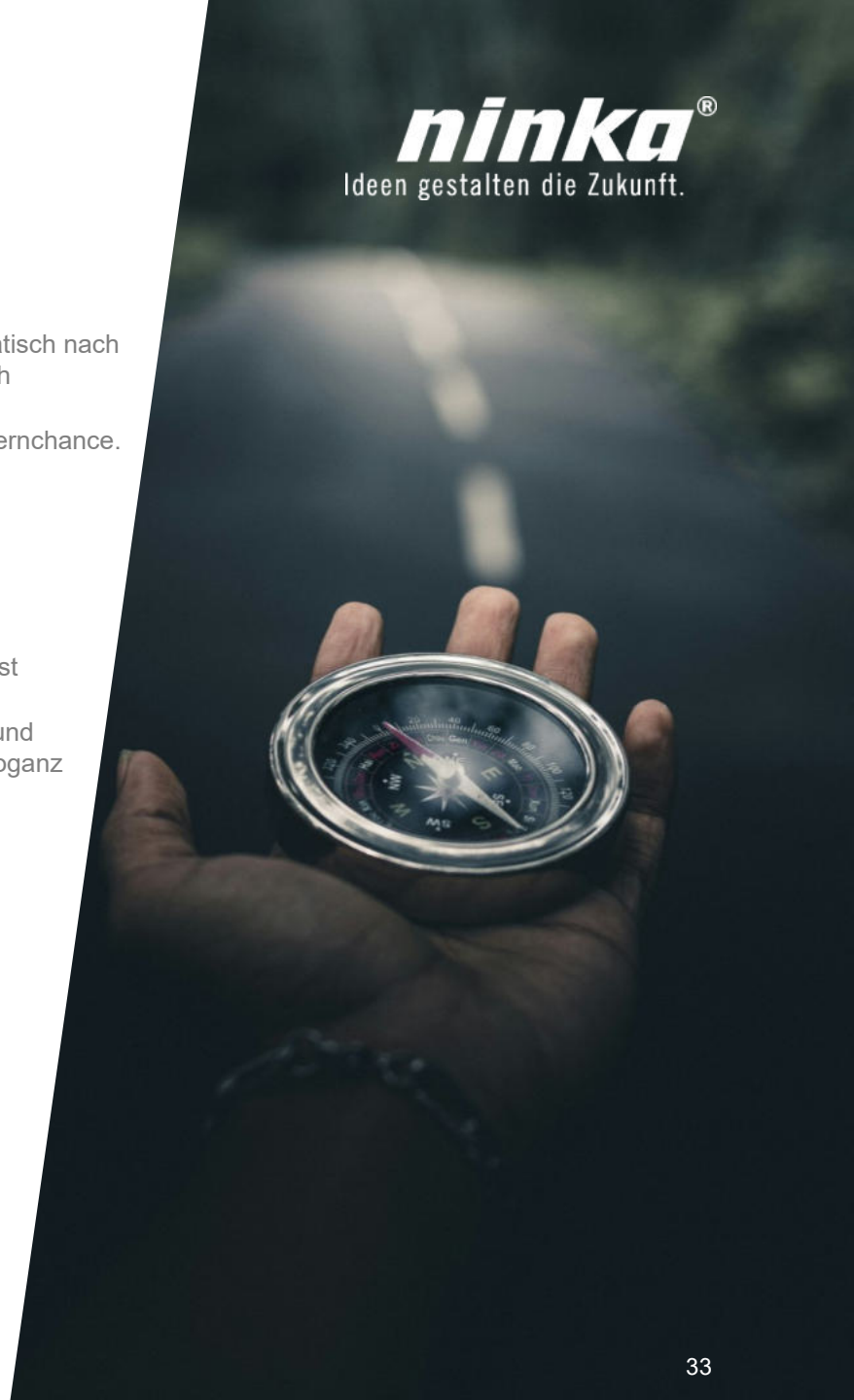
Wir handeln nachvollziehbar.
Wir sprechen mutig auch Dinge an, die unangenehm sind.
Wir ermutigen andere, ihre Meinung einzubringen.
Wir verstehen uns als Kommunikationsknotenpunkte innerhalb des Teams.

Wir denken und handeln lösungsorientiert.

Wir suchen analytisch und systematisch nach Ursachen und Lösungen, nicht nach Schuldigen.
Wir nutzen konstruktive Kritik als Lernchance.

Wir sehen uns als Vorbilder.

Wir können nur das von unseren Mitarbeitern erwarten, was wir selbst vormachen.
Wir denken und handeln sorgsam und sorgfältig und vermeiden dabei Arroganz und Ignoranz.
Wir stellen hohe Ansprüche an die Qualität unserer Arbeit.



Verantwortungs-bewusste Beschaffung

Die Auswahl der richtigen Partner und Vorprodukte hat entscheidende Auswirkungen auf die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele. Deshalb berücksichtigt ninka Nachhaltigkeits-Aspekte bereits in der Lieferantenauswahl.


Polymere


Einfärbemittel


Spanplatten


Metalle


Elektro-Produkte


Verpackung + Drucksachen

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

Entscheidend für den Erfolg, unsere Klimabilanz und die Qualität unserer Produkte ist unsere enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

// Nur mit starken Partnern können wir stark sein und unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen. //

Wir legen bei der Auswahl unserer Zulieferer großen Wert auf Standards hinsichtlich Ethik, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umweltschutz und Nachhaltigkeit und erwarten größtmögliche Transparenz und Zuverlässigkeit in der Lieferkette. Handlungsorientierung bietet uns dabei die ninka-Beschaffungsleitlinie, die verbindliche Standards für die Auswahl und Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten festlegt, u.a. hinsichtlich sozialer Verantwortung, Umweltschutz und Compliance/Integrität.

´Die Lieferanten- und Produktauswahl erfolgt anhand von definierten Kriterien, die auch die Nachhaltigkeit berücksichtigen.

Bei der Produktauswahl werden Aspekte wie die Produktqualität (und Lebensdauer), Wiederverwendbarkeit, der Herstellungsprozess, die logistische Entfernung, die Art der Produktverpackung und zunehmend auch der genaue CO_2-Fußabdruck berücksichtigt.

Als Teil unseres verantwortungsbewussten Lieferanten-managements überprüfen wir unsere Lieferanten über regelmäßige Befragungen und Audits vor Ort. Nachhaltigkeitsaspekte sind fester Bestandteil unserer Lieferantenrisikoanalyse. So können wir ausschließen, dass bei unseren direkten Lieferanten Menschenrechte missachtet werden.

Neben der Auswahl der „richtigen“ Lieferanten sehen wir es als unsere Verantwortung an, sich gemeinsam weiterzuentwickeln und die Produkte noch nachhaltiger zu machen (z.B. durch Rezyklateinsatz). Wir laden dazu regelmäßig unsere Lieferanten zu Entwicklungsgesprächen ein.

475
Aktive Lieferanten

40
Ausländische Lieferanten

15
Länder, aus denen beschafft wird

Inhaltsübersicht nach VSME-Abschnitten

VSME-Abschnitt	Seite
B1 Abs. 24	4, 24
B2 Abs. 25	9, 12, 13
B3 Abs. 26	12
B4 Abs. 29	17
B5 Abs. 30	18
B6 Abs. 31	19
B7 Abs. 32,34	22
B8 Abs. 35	21
B9 Abs. 37,38	23
B10 Abs. 39, 40	26
B11 Abs. 41	27
C1 Abs. 42	25, 26
C2 Abs. 47	6, 7, 8, 10, 11
C3 Abs. 48	10, 12
C4 Abs. 49	12, 14
C5 Abs. 50	18
C6 Abs. 54	18, 20
C7 Abs. 55	20
C8 Abs. 57, 58	16
C9 Abs. 61, 62	30
C10 Abs. 63, 64	7
C11 Abs. 65	24



Impressum

Ninkaplast GmbH

Benzstraße 11
32108 Bad Salzuflen
Deutschland

www.ninka.com
Tel.:+49 (0) 52 22 / 9 49-0
E-Mail: info@ninka.com

Geschäftsführer: Dr. Johann-Peter Wulf

Amtsgericht Lemgo HRB 253
USt-IdNr.: DE 124 622 165