

A photograph of a large, dark grey industrial building with a corrugated metal facade. The word "ninko" is written in large, red, italicized lowercase letters across the top of the building. In front of the building is a parking lot with several cars parked. There are some trees with yellowing leaves in the foreground and background. The sky is blue with white clouds. The image is framed by a dark grey structure on the left and green foliage on the right.

ninko

2024

Nachhaltigkeitsbericht

Vorwort

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit ist für uns bei ninka kein Trend, sondern eine Haltung – fest verwurzelt in unserer Unternehmens-DNA. Als Familienunternehmen in dritter und vierter Generation wissen wir, was es bedeutet, langfristig zu denken und verantwortungsvoll zu handeln. Gerade in Zeiten globaler Herausforderungen und wirtschaftlicher Unsicherheiten gewinnt unser nachhaltiges Handeln an Bedeutung und Dringlichkeit.

Mit diesem Bericht legen wir bereits zum vierten Mal offen, welchen Beitrag wir zu einer zukunftsfähigen und klimaneutralen Wirtschaft leisten. Er dokumentiert unsere Fortschritte, reflektiert unsere Verantwortung und zeigt auf, wie wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden Veränderungen aktiv gestalten.

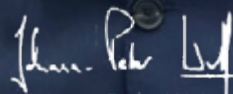
Wir sind stolz darauf, auch 2024 konkrete Erfolge erzielt zu haben: den Einsatz von qualitativ hochwertigem Rezyklat in noch mehr ninka-Produkten, eine Reduktion im Energieverbrauch, eine weitere Auszeichnung mit der EcoVadis Bronze-Medaille sowie zahlreiche weitere Entwicklungen, die auf unserem Weg zur Klimaneutralität entscheidend sind. Gleichzeitig ist uns bewusst, dass Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Prozess ist – und wir noch viel vorhaben.

Unser Anspruch bleibt klar: Wir wollen Produkte entwickeln und fertigen, die das Leben der Menschen bereichern und gleichzeitig Ressourcen schonen. Dabei setzen wir auf Innovation, Partnerschaft und ein starkes, engagiertes Team. Denn nur gemeinsam können wir den Wandel nachhaltig vorantreiben.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht und laden Sie ein, durch die Lektüre mehr über unser Engagement, unsere Ziele und unseren Weg in eine nachhaltige Zukunft zu erfahren.



Klaus Henning Wulf



Dr. Johann-Peter Wulf

Der Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und des Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

Seit **1928**
Familienunternehmen in
3./4. Generation



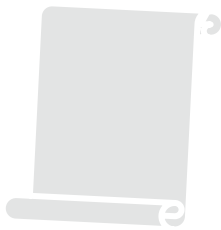
 **Made in
Bad Salzuflen**
Höchste Qualitätsstandards „made in
Germany“ am Standort in Bad Salzuflen

14 
Nationalitäten
im ninka Team in 2024

15
Auszubildende
+ Studenten in 2024

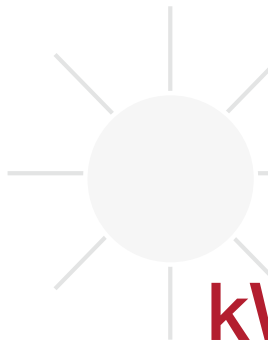
54 
Mio. €
Umsatz in 2024


307
Mitarbeitende
(Stand 31.12.2024)



3-fach zertifiziert

ISO 9001, 14001, 50001
Qualität, Umwelt, Energie



83.000
kWh Solarstrom

erzeugte ninka mit Photovoltaik in 2024



Ausgezeichnet

u.a. mit Ecovadis Bronze-Medaille, dem CDP und
dem IntegrityNext-Full Assessment

+100%
Recycling-
einsatzquote

2024 im Vgl. zu 2020
(Anteil eingesetzter Produktionsabfälle
und zugekauftes Recyclingmaterial
im Verhältnis zum Gesamtmaterialeinsatz)



-49%
Wasserverbrauch

Reduktion seit 2011

-76%
CO₂-Reduktion

pro Tonne verarbeitetes Material seit 2011

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2	Nachhaltige Produkte	54
Unternehmensprofil	4	Produkt-Prinzipien	56
ninka: Daten und Fakten	4	Qualität – made by ninka	58
Historie	10	TRIGON Eckschränklösungen	60
Die 2 Geschäftsbereiche	12	eins2vier aus Rezyklat	62
Der ninka-Ansatz	14	Nachhaltiges Produktdesign bei ninka:	
		Ecklösungen	64
Governance	16	Produkt-Optimierungen	66
Unternehmens-leitlinien	16	Verpackung + Logistik	68
Ethik Charta	18	Verantwortungsbewusste Beschaffung	70
Management- und Aufsichtsorgane	20	Nachhaltige Produktion	72
Management- systeme	22	Direkter CO ₂ -Fußabdruck	74
Gesellschaftliches Engagement	24	Indirekter CO ₂ -Fußabdruck	76
Nachhaltigkeitsstrategie	26	Klimaneutralität	78
Nachhaltigkeitsstrategie	28	Wasserverbrauch	80
Wertschöpfungskette	28	Gefahrenstoffe und weitere Emissionen	82
Stakeholder-Analyse	30	Nachhaltige Standortentwicklung	84
Wesentlichkeits-Analyse	34	Nachhaltiges Miteinander	88
Standards	36	Arbeiten als ninka-Familie	90
3-Säulen-Strategie	38	Sichere, angenehme Atmosphäre	94
Ziele	40	Führungsleitlinien	96
Nachhaltigkeits-Management-Team	42	Förderung von aktuellen und	
Maßnahmen	44	potentiellen Mitarbeitenden	98
Werkstoff Kunststoff	46	Gesundheitsförderung ninka vital	100
Kunststoff im Materialvergleich	48	Engagement für die Gesellschaft	102
Vorteilhafte Umwelteigenschaften		Feiern von Erfolgen	104
von Kunststoff			
Designed for Recycling	50	DNK-Verzeichnis	106
	52		

An aerial photograph showing a large industrial complex with several large warehouse-like buildings and a parking lot filled with cars and trucks. The complex is surrounded by green fields and a small town in the background under a blue sky with scattered clouds. The Ninka logo is visible on one of the buildings.

ninka auf einen Blick

Familienunternehmen seit 1928

2 Geschäftsbereiche

Möbelkomponenten und Technische Exklusiv-Teile

**Innovative, hochwertige Lösungen
für anspruchsvolle, komplexe
Funktions- und Designteile**

**Hohe Wertschöpfungstiefe mit
breitem Technologieportfolio**

**Volle Verantwortung und exzellenter
Service von der Entwicklung bis zur
Serienbelieferung**

Historie

Die Wulf-Gruppe wurde 1928 gegründet. ninka ist daraus zunächst ab 1955 als Geschäftsbereich und ab 1976 als eigenständiges Unternehmen hervorgegangen.

ninka ist von Beginn an Partner der Küchenmöbelbranche. Im Laufe der Historie konnten zahlreiche weitere Kunden aus den verschiedensten Industrien hinzugewonnen werden.

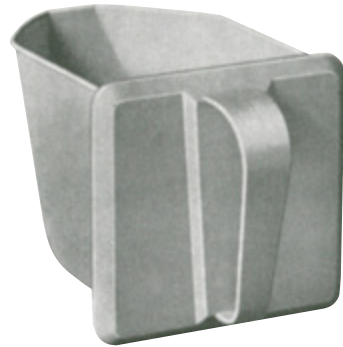
Als Familienunternehmen in 3./4. Generation steht ninka für langfristiges, nachhaltiges Wirtschaften.



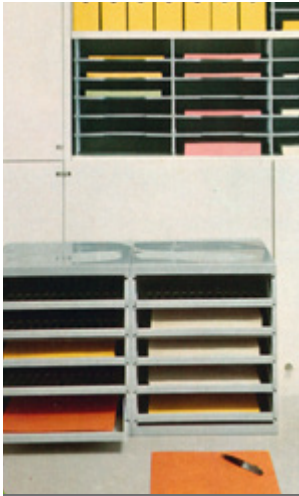
1928
Gründung des Unternehmens durch August Wulf



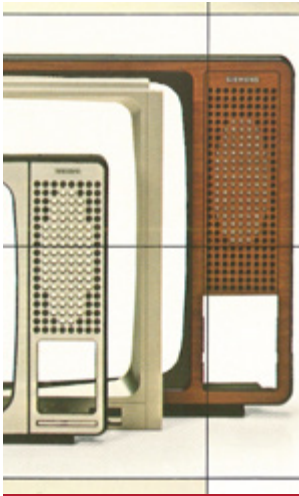
1945
Eintritt 2. Generation ins Unternehmen: August + Peter Wulf



1955
Geburtsstunde ninka: Küchenschütte als erstes Produkt



1968
ninka wird Zulieferer für Büromöbel



1970
ninka liefert an Fernsehgeräte Hersteller



1981
Eintritt 3. Generation ins Unternehmen: Klaus Henning Wulf



1988 - 1998
Ninkaplast UK



1996
ninka führt integrierte Abfallsammlersysteme ein



2004
ninka wird Zulieferer für Haushaltsgeräte



2005
ninka entwickelt die Innenauszugsblende



2014/2020
2014 Eintritt 4. Generation ins Unternehmen. Aktiv ab 2020: Dr. Johann-Peter Wulf

Die 2 Geschäftsbereiche

ninka ist in zwei synergetischen Produktbereichen aktiv.

Als Entwickler und Anbieter von Lösungen zur Schaffung von Ordnung in der Küche wissen wir, was es bedeutet, Produkte von der ersten Idee bis zur Marktreife zu bringen. Von diesen Erfahrungen profitiert ninka als Tier-1-Zulieferer von optisch und funktional anspruchsvollen Kunststoffteilen.

Möbelkomponenten

Eigenes ninka Programm bestehend aus Schubkästen und Auszügen, Eckschränken und Abfallsammlern.



Technische Exklusiv-Teile

Optisch und funktional anspruchsvolle Kunststoffzuliefererprodukte.

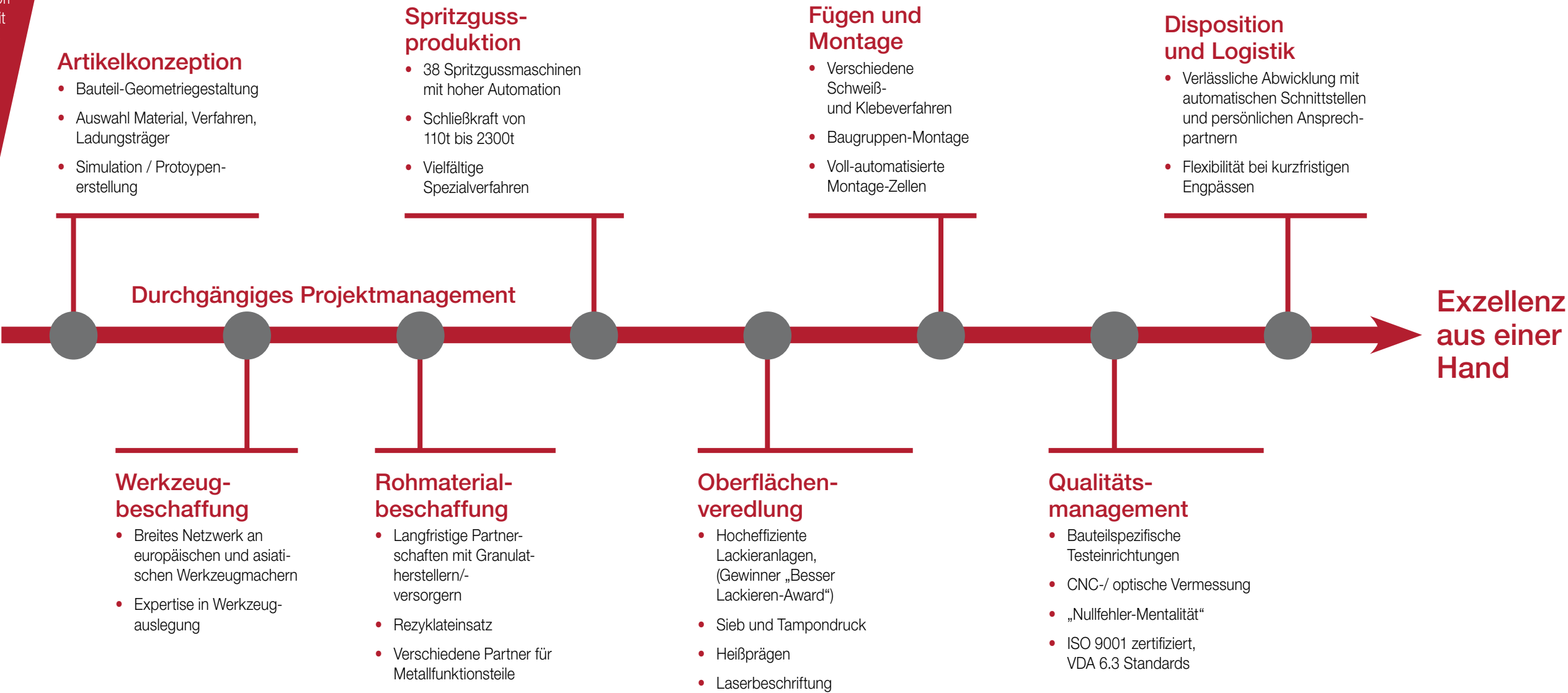


Der ninka-Ansatz

Das Bekenntnis zum Kunststoff als Werkstoff und der Einsatz modernster Technologien mit über 70 Jahren Erfahrung in der Kunststoff-Formgebung und Oberflächen-Veredelung zeichnen ninka aus.

Wir beherrschen in der Produktion gleichermaßen hohe Komplexität als auch große Fertigungstiefe.

Auf allen Wertschöpfungsstufen werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt: Bei der Artikelkonzeption befolgen wir „Design for Recycling“ Prinzipien. In der Beschaffung und in der eigenen Produktion fordern wir höchste Menschenrechts-, Sicherheits- und Qualitätsstandards ein. In der Logistik bündeln wir Lieferungen, um unnötige Lieferwege zu vermeiden. Grundsätzlich suchen wir immer nach der Umsetzungsmöglichkeit mit der geringsten Ressourcenbelastung.



Unternehmens- leitlinien

Nur Unternehmen, die sich kontinuierlich weiterentwickeln, können langfristig erfolgreich sein. Bei ninka sollen alle Mitarbeitende und Gesellschafter:innen zu unserer Weiterentwicklung beitragen. Als Orientierung und Richtschnur für die gewünschte Entwicklung haben wir Unternehmensleitlinien formuliert, die Grundlage unserer Ideen, unserer Produkte, unserer Prozesse, unserer Kunden- und Lieferantenbeziehungen sowie unseres täglichen Handelns sein sollen.



Der Kunde steht an erster Stelle und ist der Maßstab für unser Denken und Handeln.

Wir sind ein international ausgerichtetes Unternehmen.

Wir verstehen uns grundsätzlich als Zulieferer der Industrie mit dem Schwerpunkt in der Möbelindustrie.

Wir entwickeln, produzieren und vermarkten Kunststoffzeugnisse – in allen Veredelungsstufen – und deren Zubehör sowie die zu ihrer Herstellung notwendigen Werkzeuge, Vorrichtungen und Verfahren.

Wir stellen höchste Ansprüche an die Qualität unserer Erzeugnisse, Dienste und Verfahren, und wir arbeiten an einer ständigen Verbesserung.

Durch innovative Produkte und Verfahren wollen wir eine führende Position in Technologie, Funktion und Design erreichen, absichern und ausbauen.

Die Vielfalt unserer Kunden und die Unabhängigkeit von einzelnen Branchen fördern unsere unternehmerische Flexibilität.

Die wirtschaftliche Selbstständigkeit der Unternehmung soll erhalten bleiben. Unser Beirat vertritt die Rechte der Gesellschafter. Das Management übernehmen die Holding und die Betriebsgesellschaften.

Wir tragen Verantwortung gegenüber den Gesellschaftern und Mitarbeitenden für die Erwirtschaftung von dauerhaft guten und belastbaren

Ergebnissen und sichern dadurch Unternehmensbestand und Arbeitsplätze.

Wir fördern das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeitenden durch umfassende Kommunikation und gezieltes Übertragen von Verantwortung und Entscheidungsspielraum. Wir messen der Aus- und Weiterbildung sowie dem gegenseitigen Feedback wesentliche Bedeutung zu. Unsere Zusammenarbeit ist ziel- und entscheidungsorientiert.

Wir erkennen die Bedeutung eines positiven Arbeitsumfeldes für unsere Mitarbeitenden und handeln danach. Unsere Betriebsstätten erfüllen den gesetzlich vorgeschriebenen Umweltschutz und gewährleisten ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Wir halten uns an alle bekannten rechtlichen Anforderungen und Vorgaben und überprüfen die Einhaltung regelmäßig.

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für die Umwelt und gehen schon bei der Entwicklung neuer Produkte und Verfahren sparsam und schonend mit Energie, Rohstoffen und anderen Ressourcen um. Durch den Einsatz von Recyclingmaterialien und verschiedene Nachhaltigkeitsmaßnahmen verbessern wir kontinuierlich unsere Umwelt- und Energiebezogenen Leistungen.

Wir verpflichten uns dazu, die Managementsysteme nach DIN EN ISO 9001 + 14001 und 50001 fest in unsere Unternehmensprozesse zu implementieren und stetig zu verbessern.

Ethik Charta

Wir fühlen uns zu guter Unternehmensführung verpflichtet – gegenüber dem Gemeinwesen, der Gesellschaft sowie unseren Mitarbeitenden und unseren Kunden.

Die Ethik Charta ist die oberste Leitlinie für unsere Prozesse und Funktionsbereiche.

Die Einhaltung der Richtlinien („Compliance“) wird für die jeweiligen Aspekte durch unseren Datenschutz-, unseren Whistle-blowing-Beauftragten, unsere Wirtschaftsprüfer und unseren Beirat geprüft. Neben einem „Kummerkasten“ haben wir ein Hinweisgebersystem installiert, wo Hinweise anonym gemeldet werden können.

Die Einhaltung der Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hält unser interner Datenschutz-Beauftragter nach.

Zudem können wir bestätigen, dass ninka nicht gegen das ILO-Übereinkommen über Diskriminierung, Zwangsarbeit oder Kinderarbeit verstößt.

**In 2024
lagen keine
Compliance-
Verstöße vor.**

Verpflichtung gegenüber Gemeinwesen und Gesellschaft

- ✓ Wir setzen uns für Menschenrechte ein.
- ✓ Unsere Ethikpolitik verbietet Bestechung und Korruption.
- ✓ Wir verpflichten uns zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz.
- ✓ Wir führen unsere Konten, Bücher und Register ordnungsgemäß.

Verpflichtung gegenüber Mitarbeitenden

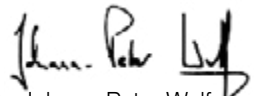
- ✓ Wir setzen auf Vielfalt und schätzen unsere Unterschiede.
- ✓ Wir rekrutieren qualifizierte Nachwuchskräfte und investieren in Aus- und Weiterbildung.
- ✓ Wir fördern die Karrieren unserer Mitarbeitende und setzen uns für Chancengleichheit ein.
- ✓ Wir sorgen für ein positives und sicheres Arbeitsumfeld unter bestmöglichen Bedingungen.
- ✓ Wir vergüten mit attraktiven Löhnen, Gehältern und sonstigen Leistungen.
- ✓ Wir behandeln die Daten der Mitarbeitenden vertraulich.
- ✓ Wir kommunizieren offen.

Verpflichtung gegenüber Kunden

- ✓ Wir stellen sichere Produkte her und testen diese regelmäßig.
- ✓ Wir verbessern gegenwärtig hergestellte Produkte und erforschen künftige Kundenbedürfnisse.
- ✓ Wir verfolgen höchste Qualitätsstandards für unsere Produkte und Prozesse.
- ✓ Wir stellen eine hohe Liefertreue sicher.
- ✓ Wir sind vertraulicher Partner mit hohen Datenschutzstandards.

Dezember 2024


Klaus Henning Wulf


Dr. Johann-Peter Wulf

Management- und Aufsichts- organe

Die gute Reputation von ninka beruht darauf, dass wir in allen Unternehmensbereichen alles dafür tun, uns verantwortungsvoll und rechtskonform zu verhalten.

Mit allen Stakeholdern und über Unternehmensbereiche hinweg stehen wir dazu regelmäßig im Austausch. So erkennen wir Risiken und Chancen frühzeitig und handeln entschlossen und konsequent.

Art des Austauschs

- Gesellschafter-Versammlungen
- Beiratssitzungen
- Geschäftsleitungs-Meetings
- Führungskräfte-treffen
- Betriebsversammlungen
- Betriebsratssitzungen
- Wirtschaftsausschusssitzungen
- Abstimmung in Lenkungs- und Steuerkreisen zu strategischen Projekten

Taktung

- 2 - 3 pro Jahr
- 3 pro Jahr
- 2 pro Monat
- 3 pro Jahr
- 1 - 2 pro Jahr
- wöchentlich
- 1 - 2 pro Jahr
- 1 - 2 pro Monat

Management-systeme

Wir setzen auf international anerkannte Managementsysteme und externe Zertifizierungen.

Auswahl an genutzten Systemen und Steuerungsinstrumenten

- Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001
- Energiemanagement DIN EN ISO 50001
- Umweltmanagement DIN EN ISO 14001
- Abfall- und Wertstoffmanagement
- Lieferantenmanagement: Jährliche Bewertung nach Zuverlässigkeit, Qualität und Risikofaktoren
- Arbeitssicherheits-Management über eine Fachkraft für Arbeitssicherheit, regelmäßige ASA-Sitzungen mit der Geschäftsführung
- Betriebliches Vorschlagswesen (BVW)
- Gesundheitsmanagement
- Hinweisgeber- / Beschwerde-Management



Gesellschaft- liches Engagement

Wie betreiben keine Lobbyarbeit und unterstützen keine politischen Parteien und Organisationen.

Als „Good Corporate Citizen“ nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr und engagieren uns in der IHK Lippe zu Detmold, im Arbeitgeberverband Lippe und in der Arbeitsgemeinschaft „Die moderne Küche e.V.“ (AMK).



Nachhaltigkeitsstrategie

Vision

ninka entwickelt und stellt nachhaltige Produkte her, die den Alltag von Verbrauchern nachhaltig verbessern.

Dabei legen wir Wert auf eine nachhaltige, klimaneutrale Produktion und den nachhaltigen Erfolg unseres Teams.

Als Familienunternehmen mit bald 100-jähriger Geschichte ist nachhaltiges Wirtschaften Teil unserer Unternehmens-DNA. Wir haben uns in der Produkt- und Strategieentwicklung bereits an Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten (ESG) orientiert, bevor diese explizit gemacht wurden. Unser Selbstverständnis ist es, die weltweit gängigen Nachhaltigkeits-Standards zu erfüllen und damit zu den führenden Unternehmen zu gehören.

Wert- schöpfungs- kette

Nachhaltigkeitskriterien überprüfen wir konsequent auf allen Stufen unserer Wertschöpfungskette, da für uns Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfung wesentlich ist.



* Sowohl auf Produktebene als auch auf Unternehmensebene erfolgt die Erfassung der produktbezogenen Emissionen nach dem Cradle-to-Gate-Ansatz. Aufgrund der vielfach nicht transparenten und heterogenen Distributions- und Nutzungspfade werden nachgelagerte Lebenszyklusphasen nicht berücksichtigt.



Stakeholder- Analyse

Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie von ninka ist das Verständnis, dass Nachhaltigkeit kein Selbstzweck ist, sondern die Erwartung vieler Stakeholder. Gleichzeitig wissen wir, dass wir unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele nur gemeinsam mit unseren Stakeholdern erreichen können.

Die Analyse der jeweiligen Erwartungen und des Einflusses der einzelnen Stakeholder-Gruppen zum Thema Nachhaltigkeit dient als Ausgangspunkt für unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Über einen regelmäßigen, konstruktiven Austausch versuchen wir, die Erwartungen immer besser zu verstehen, gemeinsam Lösungen zu entwickeln und von unseren Fortschritten zu berichten.

Stakeholder	Erwartungen	Einfluss	Austausch und Interaktion
Gesellschafter & Beirat	- Nachhaltiges Wirtschaften „Good Corporate Citizenship“	- Bereitstellung von Investitionsmitteln - Sparrings- und Netzwerkpartner	- Beiratssitzungen - Gesellschafterversammlungen
Management	- Nachhaltiges Wirtschaften „Good Corporate Citizenship“	- Setzen und Überprüfen von Nachhaltigkeitszielen „Role Modelling“ - Einbringen von Ideen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit	- Geschäftsleitungsmeetings - Arbeitskreistreffen - Führungskräftetreffen
Mitarbeitende	- Herstellung und Vertrieb von Produkten, die das Leben besser und angenehmer machen - Nachhaltiges Miteinander bei einem verantwortungsvollen Arbeitgeber inkl. Bezügen, Weiterentwicklung und Gesundheit	- Entwickeln, Einbringen und Umsetzen von (nachhaltigen) Verbesserungsideen - Einhalten von Prozessvorschriften - Nachhaltigkeitsorientierung in allen Entscheidungen und Kontakten mit Kunden und Lieferanten	- Betriebsversammlungen - Betriebliches Vorschlagswesen - Regelmäßige Feedbackgespräche - Maßnahmenprogramm ninka agil - Gesundheitsprogramm ninka vital - Firmenzeitschrift ninka intern - Familien- und Jubiläumsfeiern
Kunden / Endkunden	- Innovative, langlebige, kosmetisch und qualitativ hochwertige Produkte aus nachhaltiger (zukünftig klimaneutraler), effizienter Produktion - Flexibler Service in Auftragsabwicklung und Kundendienst	- Priorisierung von Nachhaltigkeit als Kaufkriterium - Anpassung der Farb- und Materialanforderung auf Möglichkeiten verfügbarer Rezyklate	- Messeauftritte - Regelmäßige Außendienst-Besuche - Produktschulungen - Entwicklungsgespräche - Jahresgespräche / Lieferantentage - Presse- / Social Media-Meldungen - Newsletter „ninka Neuigkeiten“ - Reklamationsbearbeitung

Stakeholder- Analyse

(Fortsetzung)

Neben der Stakeholder Analyse werden jährlich im Energie- und Umweltmanagement-Team die für ninka relevanten, erkennbaren Nachhaltigkeits-Risiken und -Chancen analysiert. Wesentliche Risiken sind:

- Keine Fortschritte beim Ausbau der erneuerbaren Energie und damit Herausforderungen bei der Beschaffung von klimafreundlicher Energie zu attraktiven Preisen
- Fehlende Informationen bei Endverbrauchern zu Vorteilen von Kunststoffen
- Pauschale Vorgaben für den Rezyklateinsatz ohne Berücksichtigung des Anwendungsfalls
- Keine Schaffung von einheitlichen Nachhaltigkeitsbilanzierungsregeln und Anforderungen an Unternehmen

Stakeholder

Erwartungen

Einfluss

Austausch und Interaktion

Lieferanten & Dienstleister

- Klare Vorgaben hinsichtlich Qualitätsanforderungen, Liefer-Performance und Nachhaltigkeit
- Flexibilität und Unterstützung bei der (Nachhaltigkeits-) Optimierung von bestehenden Vorprodukten

- Proaktives Einbringen von nachhaltigeren Alternativen zu angefragten Produkten/Dienstleistungen
- Stabile Prozesse zur Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards

- Zweijährliche Lieferantenselbstauskünfte
- Audits
- Bereitstellung von CO₂-Fußabdruckswerten

Fremdkapitalgeber

- Einhaltung von (Nachhaltigkeits-) Gesetzen und Standards guter Unternehmensführung
- Vereinbarungsgerechte Rückzahlung der Verbindlichkeiten

- Unterstützung beim Bezug von nachhaltigkeitsorientierten Förderkrediten

- Jahresgespräche
- Themenspezifische Interaktionen

Behörden / Ämter / Gesetzgeber

- Einhaltung der gesetzlichen (Nachhaltigkeits-) Vorschriften

- Sicherstellung eines gesetzlichen Rahmens, der Vergleichbarkeit schafft und Anreize zu Nachhaltigkeitsverbesserungen setzt
- Sicherstellung der Energiewende hin zu nachhaltiger Energie, auch für energieintensive Betriebe

- Austausch im Rahmen vorgeschriebener Prüfungen
- Austausch mit Interessenvertretungen, in die ninka sich einbringt (IHK, Arbeitgeberverband, AMK, etc.)

Staat / Gesellschaft / direktes Umfeld

- Positiver Beitrag als „Good Corporate Citizen“
- Attraktiver, verantwortungsbewusster Arbeitgeber in der Region
- Vermeidung bzw. Begrenzung von Geruchs-, Geräusch-, Abwasser und Treibhausgas-Emissionen

- Bewilligung von Durchführungs Anträgen zur nachhaltigen Standortoptimierung
- Konstruktiver Austausch zu Nachhaltigkeitsprojekten in der Region

- Regelmäßiger Austausch mit Bürgermeister und Stadtverwaltung
- Spezifischer Austausch innerhalb des Engagements mit Initiativen, Vereinen, Verbänden etc.
- Regelmäßige Besuche von Schulen und Teilnahme an Jobmessen

Wesentlichkeits-Analyse

(Double Materiality Analysis)

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategieentwicklung haben wir uns an European Sustainability Reporting Standards (ESRS) orientiert und zwei Perspektiven für ninka bewertet

- Wesentliche positive oder negative Auswirkungen auf Menschen und Umwelt, die mit den ninka-Tätigkeiten verbunden sind („Inside-Out“)
- Auswirkungen der wesentlichen Risiken und Chancen auf den Erfolg von ninka („Outside-In“)

Die sich daraus ergebenden Prioritäten waren Grundlage für die Festlegung der Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele.

Nachhaltigkeitsaspekte (ESRS*)

- E1

Klimawandel (Klimaschutz, Energie)
- E2

Umweltverschmutzung (Luft, Wasser, etc.)
- E3

Wasser- und Meeresressourcen (Verbrauch, Meere)
- E4

Biologische Vielfalt und Ökosysteme
- E5

Kreislaufwirtschaft
- S1

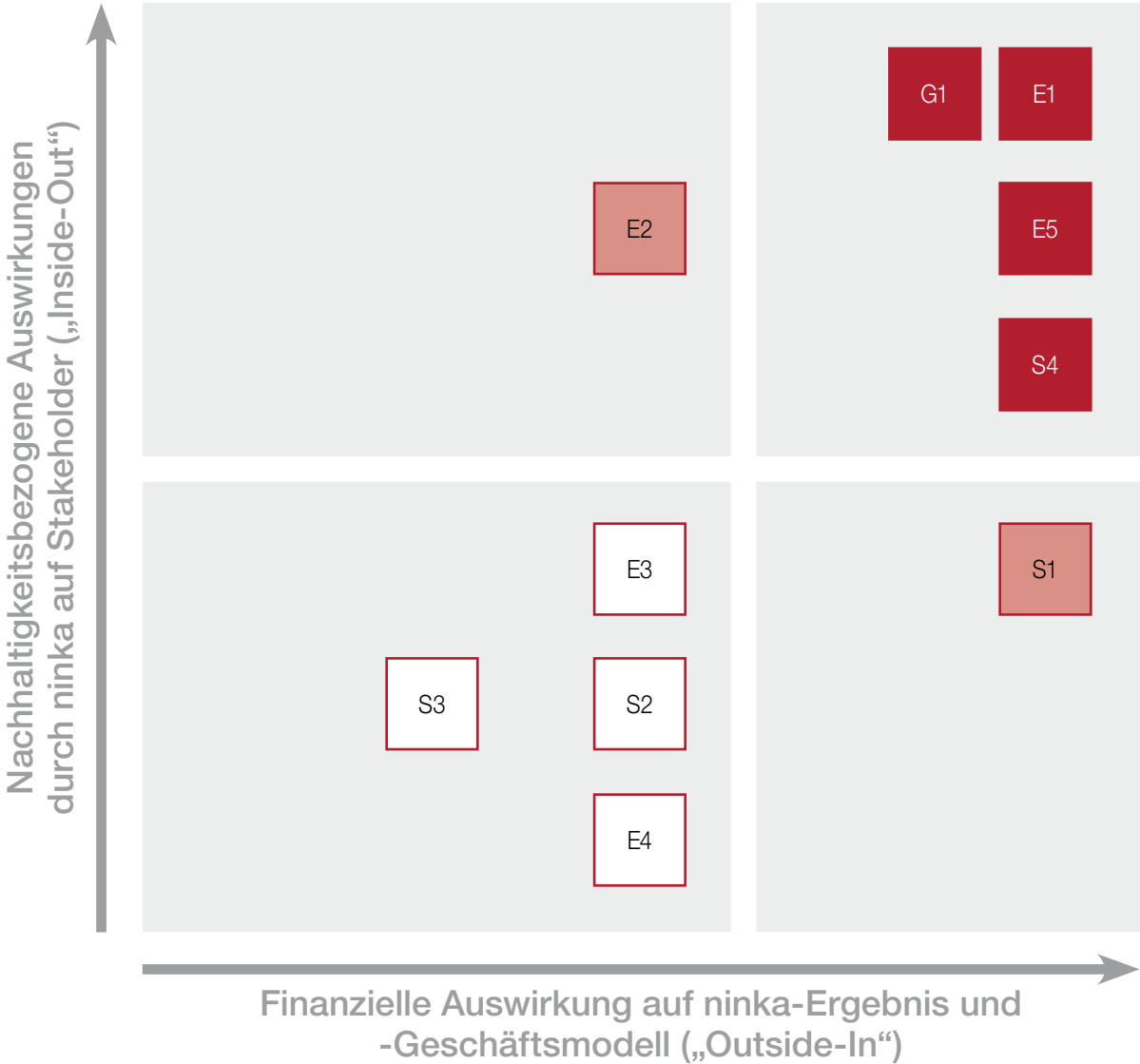
Eigene Belegschaft (Arbeitsbedingungen)
- S2

Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette (Arbeitsbedingungen)
- S3

Betroffene Gemeinschaften (Menschenrechte etc.)
- S4

Verbraucher und Endnutzer (Daten-, Gesundheitsschutz)
- G1

Unternehmenspolitik (Unternehmenskultur, Korruption)



* European Sustainability Reporting Standards

Standards

Die ninka-Nachhaltigkeitsziele sollen auf die UN Nachhaltigkeitsziele (SDG) einzahlen und beitragen, diese zu erreichen.

Unsere Emissionen bewerten wir nach dem GHG Protocol.

Unser Anspruchsniveau beim Setzen unserer Emissionsziele orientiert sich an den „Science-based-Targets“. Die Erfüllung dieses Anspruchsniveaus wurde kürzlich von der Science-based-Targets-Initiative bestätigt.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3-Säulen-Strategie

Als Familienunternehmen ist nachhaltiges Wirtschaften unser oberstes Ziel.

Wir haben ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsverständnis, das über die ökologischen Aspekte hinausgeht. Nachhaltiges Wirtschaften bei ninka ruht auf 3 Säulen: Nachhaltige Produkte, Produktion und Miteinander.

Unsere Nachhaltigkeitsziele werden bei jeder Entscheidung berücksichtigt und die Einhaltung der internen Vorgaben regelmäßig überprüft. Zusätzlich sind die Ziele in den Zielvereinbarungen der leitenden Angestellten berücksichtigt.

Unserem Claim „Ideen gestalten die Zukunft.“ folgend, sehen wir unsere Aufgabe auch darin, immer wieder Ideen für nachhaltige und noch umweltfreundlichere Lösungen zu finden.

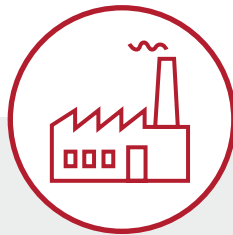


Nachhaltige Produkte

Unsere Produkte sind von Grund auf nachhaltig. Bereits bei der Entwicklung neuer ninka-Produkte und bei der Beschaffung von Zukaufteilen und Rohstoffen wird auf die Recyclingfähigkeit, eine effiziente Produktion und eine hohe Produktqualität und Lebensdauer geachtet. Zudem werden die Produkte regelmäßig (hinsichtlich des CO₂-Fußabdrucks) optimiert.

ninka-Produkte sind

- innovativ
- langlebig
- recycelbar und zunehmend aus Recyclingmaterial hergestellt
- umweltschonend veredelt
- Hilfen für eine effektive, nachhaltige Küchen- und Wohnraumnutzung



Nachhaltige Produktion

Wir wollen unsere Artikel möglichst effizient, ressourcenbewusst und mit minimaler Energie- und Umweltbelastung produzieren. Verschwendung versuchen wir, auf allen Ebenen zu vermeiden.

Durch ein integriertes, zertifiziertes Energie- und Umweltmanagement konnte ninka in den letzten Jahren die Umweltbilanz signifikant verbessern und strebt Klimaneutralität an.

Der Standort Bad Salzungen wird kontinuierlich nachhaltig durch energieeffiziente Gebäude, moderne Maschinen und Ausrüstung, eine Photovoltaik-Anlage und Elektroladestationen weiterentwickelt.

Wir überprüfen regelmäßig, dass unsere Standards auch bei unseren Lieferanten eingehalten werden.



Nachhaltiges Miteinander

Die (Unternehmens-) Werte Fairness, Qualitätsversprechen, Innovation, Ressourcenbewusstsein, Chancengleichheit, Vielfalt und Mitarbeiterförderung stehen bei ninka ganz oben und werden durch Unternehmensleitlinien, Ethik Charta und Beirat abgesichert und überprüft.

Entscheidend für den Erfolg und die Qualität unserer Produkte ist die langfristige, enge und professionelle Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Wir verstehen uns als „ninka-Familie“, pflegen eine offene Feedbackkultur und versuchen, uns gegenseitig kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und unterstützen karitative Engagements.

Ziele

Unsere Unternehmensstrategie und die sich daraus ergebenden Ziele werden in Teilstrategien / -ziele wie unsere Nachhaltigkeitsstrategie /-ziele heruntergebrochen. Die Umsetzung erfolgt in den Funktionsbereichen bzw. cross-funktionalen Arbeitskreisen. Die Unternehmensziele werden in individuelle Ziele für unsere Führungskräfte überführt.

Unsere Nachhaltigkeitsziele stehen im Einklang mit den Sustainable Development Goals der UN.

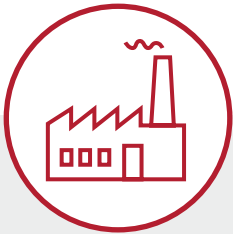
Wir erstellen jährlich unsere CO₂-Bilanz nach dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol, um Vergleichbarkeit, Zuverlässigkeit und Konsistenz der Daten sicherzustellen. Neben der jährlichen Erstellung der Abfall-, Wasser und Lösemittelbilanzen werden monatlich die Energieverbräuche in der Spritzguss-Produktion, dem größten Verbraucher, berichtet. Das Nachhalten der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ist Bestandteil unserer vierteljährlichen Management Reviews.



Nachhaltige Produkte

- Qualitativ hochwertige, langlebige Produkte mit hoher Produktsicherheit S4
- Recyclingkunststoffanteil in hergestellten Produkten im Durchschnitt >30% E5  
- Reduktion des indirekten CO₂-Fußabdrucks (GHG Protocol Scope 3) um 15% bis 2030 E1   E5 
- Reduktion des durchschnittlichen Lösemittel-lack-Anteils <20% E1   E2 
- 100% verantwortungsvolle Beschaffung, keine Risiken identifiziert S2 G1 S3

Ziele



Nachhaltige Produktion

- Klimaneutrale Produktion (GHG Protocol Scope 1 und 2) bis spätestens 2030 E1   E2  
- Keine Anwohnerbeschwerden; keine Emissionen E2 S3
- Ein sicheres Arbeitsumfeld; keine schweren Arbeitsunfälle S1 
- Abfallquote <10% und Abfalltrennquote >90% E2  E5

Ziele



Nachhaltiges Miteinander

- Leistungsstarkes, sich kontinuierlich weiterentwickelndes ninka-Team mit Spaß an der Arbeit S1  G1 
- Sicherung von Chancengleichheit und Menschenrechten S1  S3 
- Sicherung von vertraulichen Daten S4
- Keine Toleranz für Korruption und Bestechung G1
- Wahrnehmung von ninka als aktiver, nachhaltiger Bestandteil der lokalen Gesellschaft S3 G1

Ziele

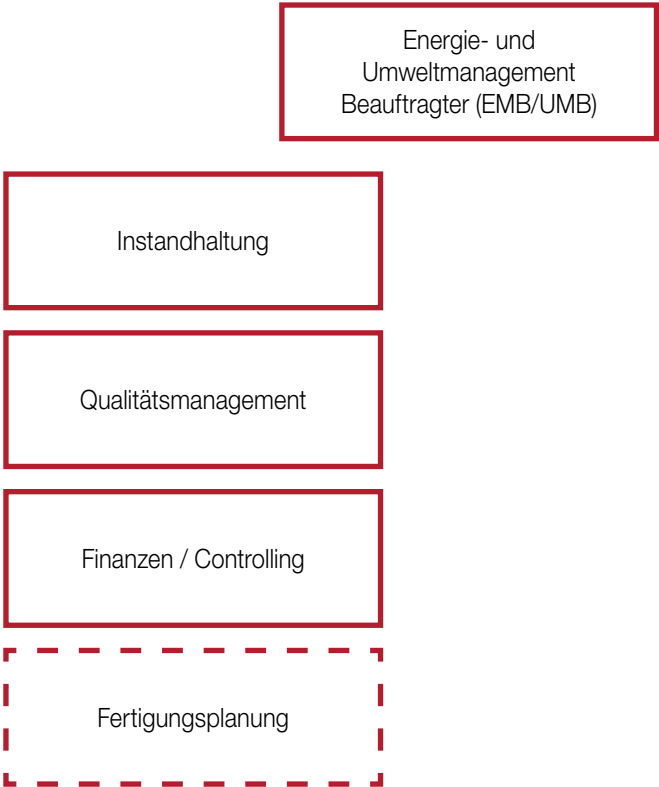
Nachhaltigkeits- Management- Team

Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, sich am Nachhaltigkeitsmanagement zu beteiligen, und tun dies z.B. über das betriebliche Vorschlagswesen (BVW).

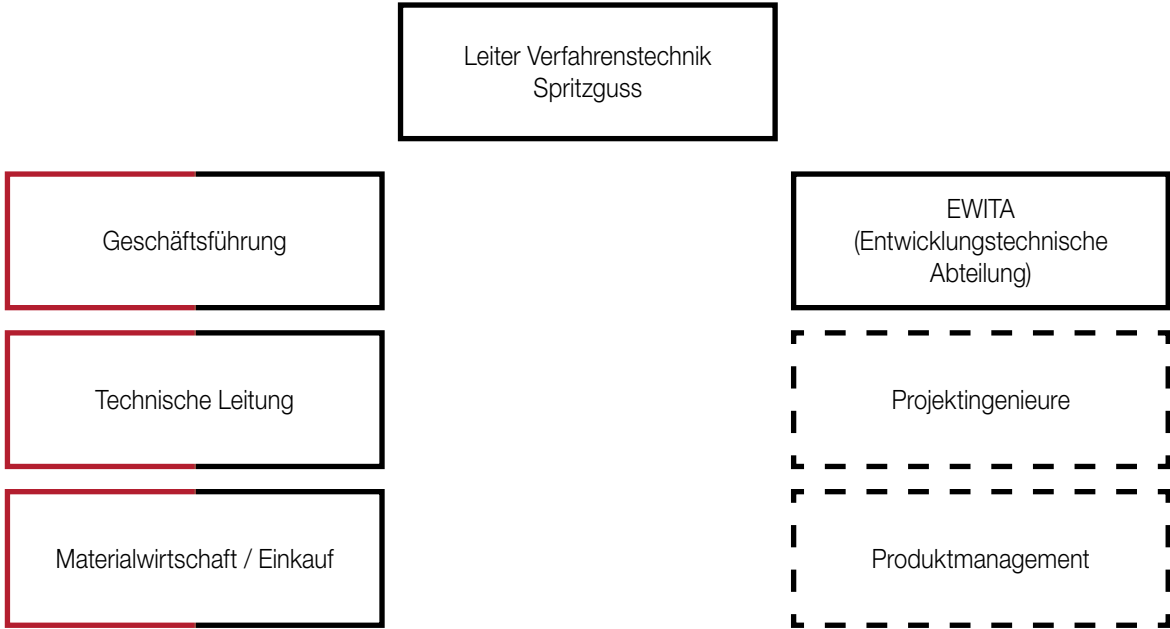
Es gibt zwei Teams, die an der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen arbeiten und regelmäßig zusammenkommen: Das Energie- und Umwelt-Management-Team für Energie-Effizienz und Abfallreduzierungs-Maßnahmen und der Arbeitskreis Recycling für die Identifikation, Testung und den Einsatz von Recyclingwerkstoffen, insb. Kunststoff-Rezyklaten.

Darüber hinaus werden Nachhaltigkeitsaspekte in allen weiteren Arbeitskreisen unseres unternehmensweiten Maßnahmenprogramms „ninka agil“ berücksichtigt. Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Nachhaltigkeit der Produkte, Produktion und des Miteinanders.

Energie-/ Umweltmanagement Team



Arbeitskreis Recycling



Teilnahme bei Bedarf

Maßnahmen

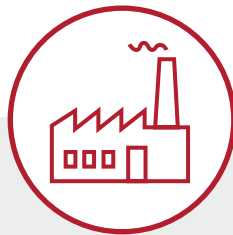
Das Nachhaltigkeitsmanagement-Team hat eine Reihe von Maßnahmen definiert, die im nächsten Jahr vorangebracht und umgesetzt werden sollen. Die Maßnahmenpakete werden über Aktionspläne nachgehalten und kontinuierlich ergänzt, z.B. über Ideen aus dem Betrieblichen Vorschlagswesen (BVW).



Nachhaltige Produkte

- „Design for Recycling“ und minimaler CO₂-Fußabdruck bei jedem neuen ninka-Produkt
- Einsatz von Recyclingmaterialien* ohne Qualitätsverlust bei ninka-/Exklusiv-Artikeln
- Einsatz von recycelfähigen Verpackungs-Materialien und Pendeln von Verpackungen
- Konsequente Auswahl und Überprüfung der Lieferanten für langfristige Lieferbeziehungen
- Lieferantenworkshops zur CO₂-Fußabdruck-Reduktion und CSR-orientiertes Lieferanten-Management
- Konsequente Lösemittelreduktion
- Einhaltung von REACH & RoHS

Maßnahmen



Nachhaltige Produktion

- Kontinuierliche Modernisierung der Gebäude und des Maschinenparks
- Ausbau des selbst erzeugten Solarstroms (PV-Anlage)
- Kontinuierliches, cross-funktionales Energie- und Umweltmanagement
- Konsequentes Recycling des eigenen Abfalls
- Regelmäßige Überprüfung der Arbeitsplätze auf Sicherheit, Lärm- und Geruchsemissionen
- Nutzung der Abwärmeenergie
- Optimierung des Heizungsverbrauchs

Maßnahmen



Nachhaltiges Miteinanders

- Kontinuierliche, konjunktur-unabhängige Aus- und Weiterbildung
- Ausbau der Feedback- und Führungs-Kultur
- Regelmäßige Betriebs- und Team-Events
- Gesundheitsinitiative „ninka vital“
- Flexibles (u.a. mobiles) Arbeiten
- Kontinuierliche operative Verbesserung durch die Initiative „ninka agil“
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung von rechtlichen Anforderungen (u.a. mit Unterstützung der IHK zu Lippe)
- Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften über Pflegen eines Rechtskatasters

Maßnahmen

* Recyclingmaterial umfasst bei ninka den eigenen Ausschuss, Industrieabfälle und Post Consumer Abfälle.

Kunststoff – ein Werkstoff mit vielen vorteilhaften Umwelteigenschaften

3 bis 8x

können die von ninka
eingesetzten Kunststoffe
wieder eingesetzt werden



Deutlich geringere
spezifische Dichte
als Metalle



Feuchtigkeitsbeständig

Energie-effizienteres Recycling

im Vergleich zu Metall und Glas

Kunststoff im Material- vergleich

Unter Umweltgesichtspunkten ist Kunststoff vielen anderen Werkstoffen wie Glas, Holz oder Metallen überlegen.



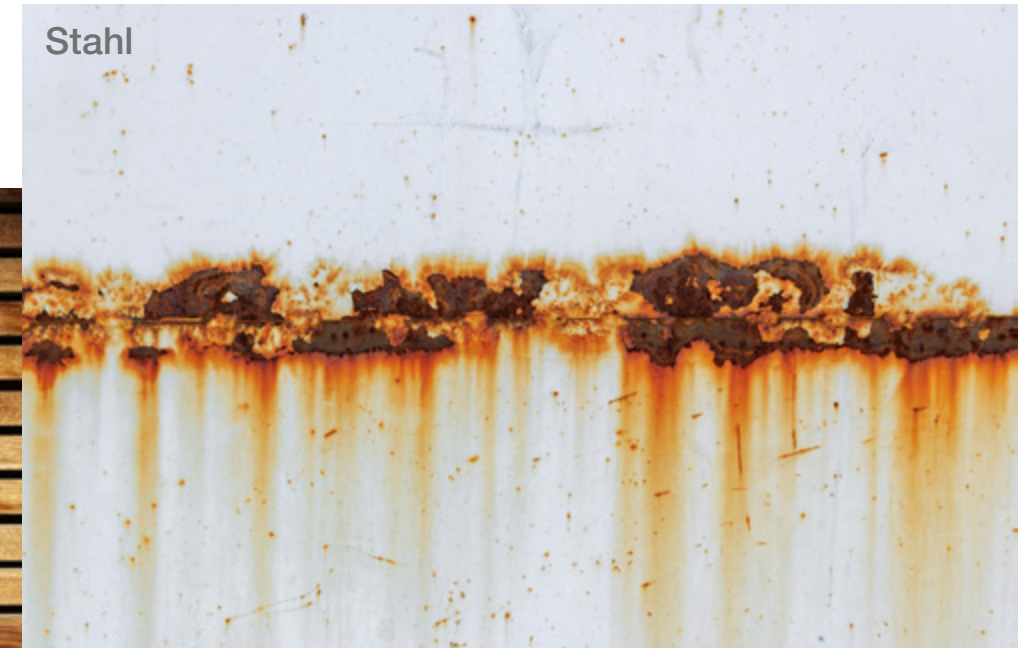
Glas

Vergleich mit Glas:
Kunststoff ist nicht so zerbrechlich und benötigt weniger Verarbeitungsenergie.



Holz

Vergleich mit Holz:
Kunststoff fault nicht und ist feuchtigkeitsbeständig.



Stahl

Vergleich mit Stahl:
Kunststoff rostet nicht und kann viel einfacher / mit weniger
Energie recycelt werden.

Studie zum Kunststoffeinsatz im Rahmen einer Lebenszyklusanalyse 2024 (*Universität Sheffield/UK, Universität Cambridge/UK, Königlich-Technische Hochschule Stockholm*): In 15 von 16 untersuchten Fällen (90%) führt der Ersatz von Kunststoff durch Alternativ-Materialien zu höheren Treibhausgasemissionen.

Vorteilhafte Umwelt- eigenschaften von Kunststoff

In der Diskussion werden häufig die zahlreichen Umwelteigenschaften von Kunststoffen vergessen. Ohne Kunststoffe und ihre Eigenschaften wären aber zahlreiche lebenserleichternde Produkte gar nicht realisierbar.



100% recyclingfähig

Thermoplaste können je nach Type durchschnittlich 3 bis 8 mal durch mechanisches Recycling energieeffizient wieder verarbeitet werden.



Energieeffiziente Verarbeitung

Thermoplaste werden bei relativ niedrigen Temperaturen (200-300 °C im Spritzgussverfahren) verarbeitet; andere Materialien (Glas, Metalle etc.) benötigen wesentlich höhere Verarbeitungstemperaturen. Darüber hinaus ist auch das mechanische Recycling (Einmahlen und Aufbereiten) ohne großen Energieverbrauch möglich.



Geringe spezifische Dichte

Bauteile aus Kunststoff sind durchschnittlich leichter als Bauteile aus anderen Materialien. Die spezifische Dichte ist mit ca. 1,0 g/cm³ deutlich geringer als Aluminium (2,7 g/cm³) oder Stahl (7,83 g/cm³). Die Nutzung von Bauteilen aus Kunststoff ist deshalb vielfach energie-effizienter.



Hohe Maßhaltigkeit und Festigkeit

(insb. bei Hochleistungspolyamiden) Dadurch bessere Weiterverarbeitung zu Baugruppen möglich.



Ohne Nachbehandlung einsetzbar

D.h. ohne weitere Produktionsschritte wie Eloxieren oder Beschichten.



Feuchtigkeitsbeständig, langlebig und hygienisch

Designed for Recycling

Damit das Recycling-Potential von Kunststoff voll realisiert werden kann, muss bereits bei der Entwicklung neuer Produkte der Verarbeitungs-Kreislauf mitgedacht werden.

Bei ninka-Produkten wird der dargestellte Verarbeitungskreislauf angestrebt.

Rohmaterial

Die von ninka eingesetzten Kunststoff-Granulate werden fast ausschließlich in europäischen Anlagen erzeugt. Neben Neumaterial bezieht ninka Regranulate/Rezyklate von verschiedenen Anbietern.

Produktion

ninka verarbeitet die Kunststoff-Granulate auf modernen Spritzgießmaschinen und strebt eine möglichst sortenreine Verarbeitung an, um das spätere Recycling zu vereinfachen.

Verpackung+Transport

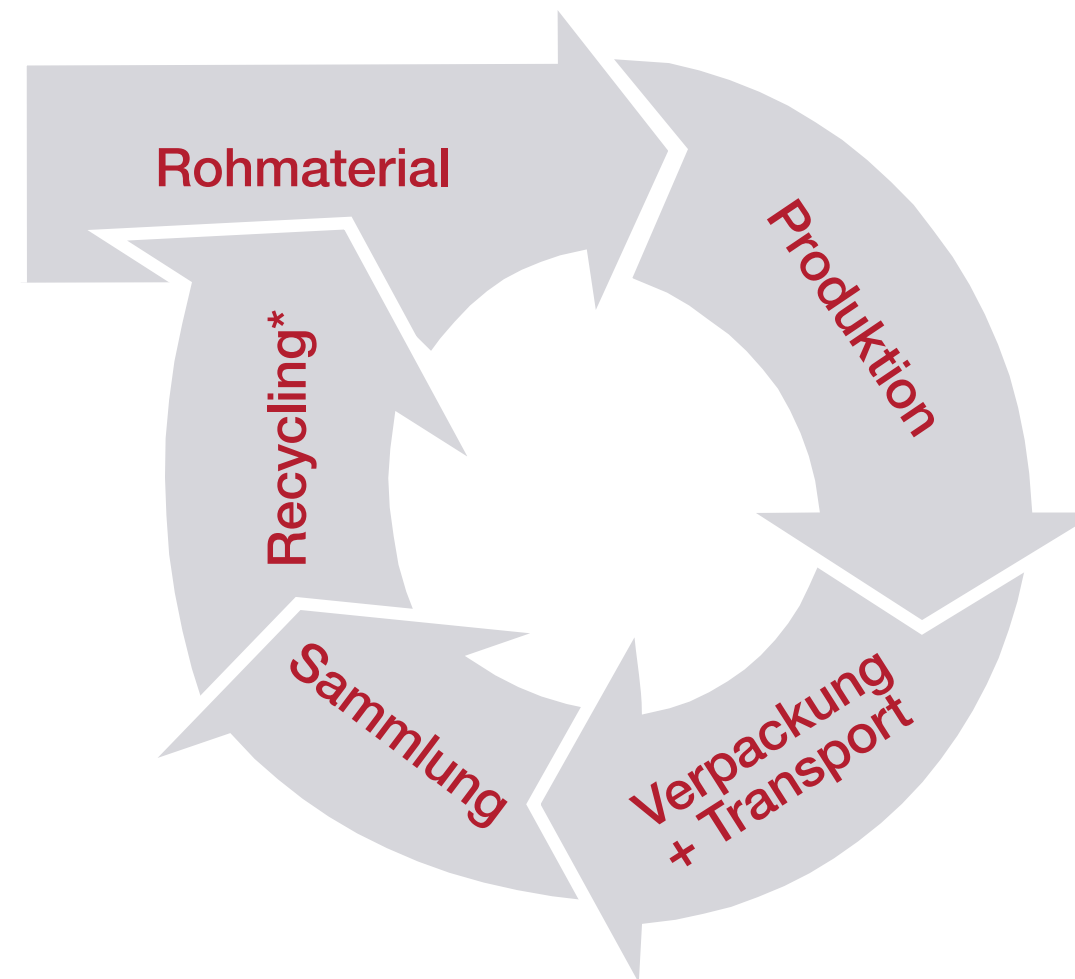
ninka setzt zu >90% Verpackungen aus recycelten Materialien ein. Vor allem mit Kunden im Umkreis von 50 km wird größtenteils Pendelverpackung eingesetzt bzw. Kartontage mehrfach genutzt.

Sammlung

Die Kunststofftype ist auf ninka-Produkten eindeutig zu erkennen, sodass die Produkte am etwaigen Ende einer sehr langen Nutzungsdauer zielgerichtet entsorgt oder recycelt werden können.

Recycling

Entsorger können sortenreine Kunststoffprodukte automatisch durch optische und Dichteprüfungen sortieren und nach der Einmahlung so aufbereiten, dass das so gewonnene Regranulat wieder eingesetzt werden kann. Alternativ können Kunststoffe energetisch verwertet werden.



* Die bei ninka hauptsächlich eingesetzten Kunststofftypen können 3 bis 8 Mal ohne signifikante Qualitätsverluste recycelt werden.

Nachhaltige Produkte

-40%

niedrigerer CO₂ Fußabdruck
im Vergleich zu alternativen
Kücheneckschrank-Stauraumlösungen

MAX

die Ordnungssysteme für die
Küche von ninka maximieren den
nutzbaren Stauraum

>90%

der genutzten Verpackungen
aus Recyclingmaterial

100%

verantwortungsbewusste
Beschaffung

+100%

Steigerung der Einsatzquote
von Recyclingkunststoffen
(im Vgl. zu 2020)

Produkt-Prinzipien

Ziel ist es, Produkte so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dabei werden von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Recycling alle Prozesse berücksichtigt.

Im Rahmen der kontinuierlichen Produktverbesserung prüfen wir regelmäßig eine Optimierung der Nachhaltigkeitsaspekte unserer Produkte. Der Arbeitskreis Recycling kommt dazu alle zwei bis drei Wochen zusammen.

Relevant

ninka-Produkte werden selbst oder sind Bestandteile von Artikeln, die Konsumenten häufig im Alltag nutzen, wie von Möbeln, Haushaltsgeräten, Retail- und Beleuchtungssystemen, Solaranlagen und Medizintechnik.

Langlebig

ninka-Produkte sind keine „Wegwerfartikel“, sondern kommen in Investitionsgütern oder technischen Gebrauchsprodukten zum Einsatz.

Optisch anspruchsvoll

ninka-Produkte kommen fast ausschließlich im Sichtbereich der Endverbraucher zum Einsatz und verschaffen dem Endprodukt ein besonderes Erscheinungsbild.

Recyclingfähig

ninka-Produkte sind zu 100% recyclingfähig – durch den Einsatz von sortenreinen Thermoplasten, die nach einem energiearmen, mechanischen Recycling wieder eingesetzt werden können.

Ressourcenschonend

Die Rohmaterialien für ninka-Produkte werden sorgfältig ausgewählt. Recyclingmaterial kommt, wo immer möglich, zum Einsatz. Umweltschonende Alternativen wie Wasserlacke werden bevorzugt.

Funktionsintegration

Bei der Konzeption von ninka-Produkten wird darauf geachtet, möglichst viele Funktionen in möglichst wenigen Produktionsschritten zu integrieren.

Ohne Verschwendung

Wo möglich, werden Produktionsabfälle wieder eingesetzt und Verpackungen mit Kunden gependelt. Nur die tatsächlich zur Produktion benötigte Energie wird eingesetzt.

Effektiv

ninka-Produkte sorgen für eine effektive und nachhaltige Wohnraumnutzung ohne Verschwendung.

Zertifiziert

ninka-Produkte schützen die Gesundheit und Sicherheit der Nutzer. wo möglich und sinnvoll, werden ninka-Produkte wie z.B. Qanto mit dem GS-Zeichen zertifiziert.



Qualität – made by ninka

ninka steht für Zuverlässigkeit – hinsichtlich termintreuer, vollständiger Belieferung in höchster Qualität.

Hohe Qualität führt zu Nachhaltigkeit und zu langlebigen Produkten und zu langanhaltenden, erfolgreichen Kundenbeziehungen.



98%

Liefertreue 2024

96%

Kundenzufriedenheit 2024

Unser **Qualitätsverständnis** ist umfassend und in allen Prozessen integriert. Sowohl unsere Produkte als auch die Belieferung und Betreuung sollen zuverlässig sein.

Jeder Bereich, jeder Mitarbeitende ist für Qualität verantwortlich.

// Zuverlässige Qualität made by ninka ist unser Versprechen an unsere Kunden. //

Wir stellen einwandfreie Produkte her und unterziehen diese regelmäßigen Prüfungen, um etwaige Mängel früh zu erkennen und abzustellen.

Wir fordern einwandfreie Zulieferungen nach klaren Anforderungen.

Unser **Qualitätsmanagement** ist seit 1994 nach **ISO 9001** zertifiziert und orientiert sich an den Richtlinien der VDA Norm 6.3. Dazu gehören u.a.

- Intensive Qualitätsvorausplanungen (inkl. PPAP / APQP) und Produktionssimulationen
- Ausgefeilte Fertigungskonzepte bereits bei Angebotserstellung
- Durchgängiges Projektmanagement bis zum SOP
- Detaillierte Risikoanalysen (FMEA)
- Null-Fehler-Kultur, Prozessfähigkeitsprüfungen , PPM-Auswertungen, 8D Reports und kontinuierliche Verbesserung
- Regelmäßige (Zertifizierungs-) Audits, Kundenaudits und interne Prozessaudits
- Umfangreiches Prüfequipment (taktile Koordinatenmessmaschine, kameragestützte Qualitätsprüfung in der Produktion)
- Kontinuierliche Qualifikation von Mitarbeitenden und Lieferanten
- Etwaige Produktions- oder Lieferprobleme lösen wir zügig, pragmatisch und nachhaltig. **Extra-Einsatz für zufriedene Kunden** ist ninka Standard.

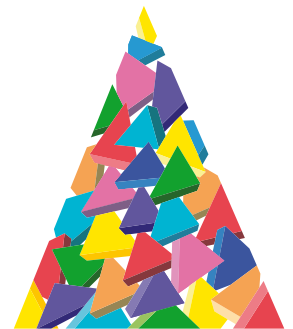
TRIGON Eckschränklösungen

ninka hat mit dem TRIGON Eckschranksystem eine komplett neue Eckschränklösung präsentiert. TRIGON zeichnet aus:

- Natürliches Design mit organischen Formen
- Einfache Bedienbarkeit durch stufenlos höhenverstellbaren Beschlag
- Neues Küchendesign z. B. durch Einsatz der Doppelecke
- Nachrüstbar in bestehenden Küchen aufgrund einfacher Montage

TRIGON punktet durch Nachhaltigkeit

- ✓ **100 %** recyclingfähig und herstellbar aus recycelten Materialien
- ✓ Hergestellt mit selbst erzeugtem bzw. Öko-Strom
- ✓ **40%** niedrigerer CO₂-Fußabdruck als vergleichbare Lösungen aus Spanplatte/Metall
- ✓ **6-12%** größere Stellfläche als vergleichbare Eckschränktabulare
- ✓ **95%** der Komponenten aus europäischer Herstellung
- ✓ Ressourcenschonendes Design mit geringem Gewicht



TRIGON
Die Ecke neu erfinden.

eins2vier aus Rezyklat

Gemeinsam mit einem Partner, der Abfälle aus dem Gelben Sack sortiert und aufbereitet, konnte ninka eine Version des beliebten eins2vier Abfallsammler-Systems präsentieren, die zu >80% aus Abfällen aus dem Gelben Sack hergestellt wird.

eins2vier aus Rezyklat weist einen um fast 50% niedrigeren CO₂-Fußabdruck als herkömmliche Abfallsammlersets aus.



Verpackungen aus Kunststoff

Polypropylen-Verpackungen, aus denen Rezyklat gewonnen wird, finden sich in zahlreichen Gegenständen des Alltags wieder.



Wertstoff Tonne

Verpackungsmüll aus Deutschland – in geringen Mengen aus Frankreich und der Schweiz.



Trennung + Sortierung

Intensives Wasch- und Trennverfahren der Wertstoffe. Mehrstufige Dichte-basierte Polymer-Sortierung.



Aufbereitung + Prüfung

Modernes und aufwendiges Compoundierungsverfahren. Anschließende Homogenisierung und Prüfung im Labor.



Produkt Herstellung

Herstellung bei ninka mit modernen Spritzguss-Maschinen, die mit selbst erzeugtem und erworbenem Ökostrom betrieben werden.

Der eins2vier aus Rezyklat Materialstrom

Für die Herstellung eines eins2vier Sets mit 4 Abfallsammlern setzt ninka 2kg aufbereitete PP-Abfälle, ein sogenanntes Regranulat, ein. Dafür müssen durchschnittlich 4 Gelbe Tonnen sortiert werden, die zuvor über ein Abfallsammler-System wie eins2vier gesammelt wurden.

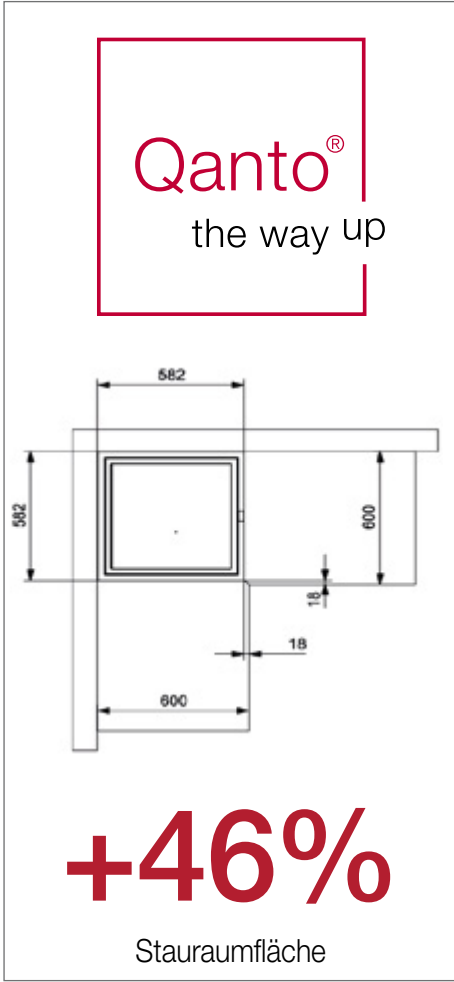
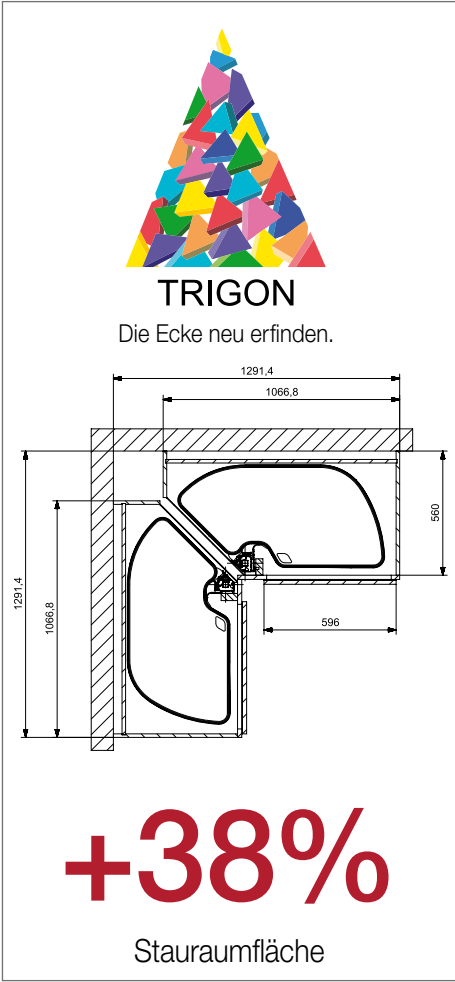
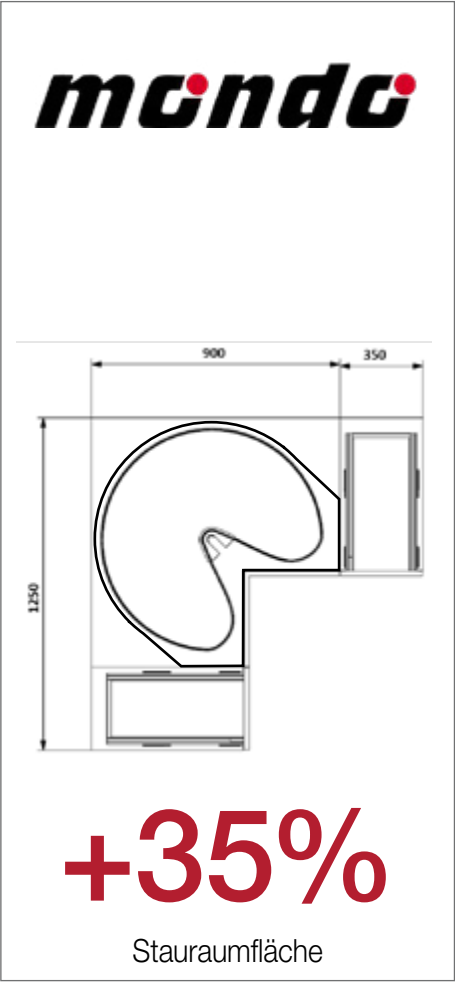
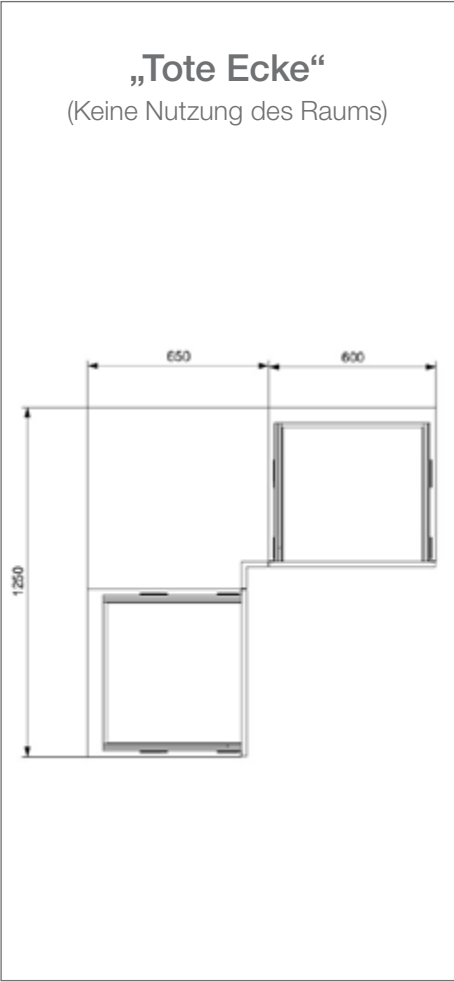


Nachhaltiges Produkt-
design bei ninka:
Ecklösungen

Wohnraum ist knapp und teuer. Konsumenten wollen deshalb ihre Wohnräume und Küchen optimal nutzen und „keinen Platz verschwenden“.

Bei der Entwicklung neuer Produkte achtet ninka darauf, mit der Ressource „Wohnraum“ bewusst umzugehen und den Küchenbesitzern Möglichkeiten zu bieten, vorhandenen Platz in der Küche optimal und nachhaltig auszunutzen und „das meiste aus der Küche rauszuholen“.

ninka bietet aktuell zahlreiche Möglichkeiten, den Raum in einer Küchenecke zu nutzen: Von Karussellschränken über eine „TRIGON Doppelecke“ aus zwei Halbkreisschränken bis hin zum elektrisch ausfahrbaren Qanto Eckschrank.



Effektive, nachhaltige Platznutzung durch ninkas Eckschranklösungen

Produkt-Optimierungen

Neben dem Design for Recycling und der CO₂-optimierten Entwicklung des eigenen ninka Produktportfolios versucht ninka, auch Artikel, die bereits in Serienproduktion gefertigt werden, hinsichtlich der Umweltbelastung zu optimieren.

Im engen Austausch mit den Kunden und Lieferanten werden hierbei Möglichkeiten gesucht, das Bauteilgewicht zu reduzieren, umweltfreundlichere Materialien einzusetzen oder den Verpackungs- und Transportaufwand zu reduzieren.

Durch die gemeinsamen Anstrengungen konnten in den letzten Jahren signifikante Erfolge erzielt werden.



Gewichtsreduktion

In der Anfragephase für Verkleidungsbauteile für ein Anästhesiegerät eines führenden Medizintechnik-Herstellers wurden die gewünschte Geometrie und das Fertigungsverfahren hinterfragt.

Durch die Reduzierung der Wandstärken, Veränderung der Geometrie und gleichzeitige Umstellung auf das Gasinnendruck-Verfahren konnte das eingesetzte Material pro Bauteil deutlich reduziert werden.

Dies führte zu einer Senkung des CO₂-Fußabdruck um

25%



Lackumstellung

Die Sockelblende der Spülmaschinen-Generation eines führenden Haushaltsgeräte-Herstellers wurde in der Vergangenheit zweifach mit einem lösemittelbasierten Lacksystem lackiert.

Gemeinsam mit einem Lackhersteller hat ninka ein Lackierverfahren identifiziert, bei dem mit einem einfach aufgetragenen, umweltfreundlichen Wasserlack das gleiche optische Ergebnis erzielt wurde.

Dies führte zu einer Senkung des CO₂-Fußabdruck um

55%



Recyclingmaterial

An hochwertigen Bürostühle werden höchste Qualitätsanforderungen gestellt. Um diese zu erfüllen, kommen nur ausgewählte Materialien zur Herstellung in Frage. Dies erschwert den Einsatz von Recyclingkunststoff.

Durch die breite Erfahrung und guten Kontakte zu Rohstoffanbietern konnte ninka trotzdem ein adäquates Recyclingmaterial identifizieren.

Dies führte zu einer Senkung des CO₂-Fußabdrucks um

> 40%

Verpackung + Logistik

Nachhaltige Produkte sollen bei ninka auch in nachhaltiger Verpackung und über nachhaltige Logistik zu unseren Kunden gelangen.



Bereits in der Entwicklungsphase werden **Verpackungskonzepte** entworfen und auf Effizienz hin optimiert. ninka-Produkte werden fast ausschließlich in Verpackungen aus Recyclingmaterial verpackt. Der Einsatz von Einweg-Plastikverpackungen wird vermieden. Auf unnötige Füllstoffe wird verzichtet.

Im Laufe des Produktlebenszyklus werden die Verpackungskonzepte immer wieder hinterfragt, optimiert und an in den Ländern unserer Kunden geltende Vorschriften angepasst.

Mit unseren Kunden, die sehr häufig beliefert bzw. sich im lokalen Umkreis befinden, haben wir Verpackungskonzepte und **Pendel-Abläufe**

identifiziert, die es uns erlauben, die Verpackungen mehrfach zu verwenden. Bei ninka wurden in 2022 fast alle Styropor-Verpackungen durch alternative Materialien ersetzt.

Durch unser **Lagerkonzept** nutzen wir Lager und Transportflächen optimal aus. Interne Transportwege werden möglichst kurz gehalten und mit wenig Übergaben organisiert.

Externe Transporte werden, wo immer möglich auch über Kunden hinweg gebündelt. Gemeinsam mit unseren Logistikpartnern wählen wir jeweils den zuverlässigsten, effizientesten und **nachhaltigsten Transportmodus** aus.

95%

Recyclingmaterialanteil
bei ninka Verpackungen

>60.000

wiedereingesetzte Kartons in 2024

Verantwortungs- bewusste Beschaffung

Die Auswahl der richtigen Partner und Vorprodukte hat entscheidende Auswirkungen auf die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele. Deshalb berücksichtigt ninka Nachhaltigkeits-Aspekte bereits in der Lieferantenauswahl.



Polymere



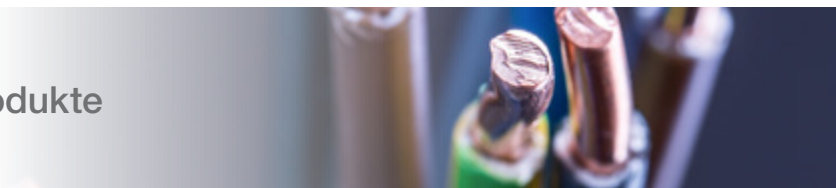
Einfärbemittel



Spanplatten



Metalle



Elektro-Produkte



Verpackungen
+ Drucksachen

Entscheidend für den Erfolg, unsere Klimabilanz und die Qualität unserer Produkte ist unsere enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

// Nur mit starken Partnern können wir stark sein und unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen. //

Wir legen bei der Auswahl unserer Zulieferer großen Wert auf Standards hinsichtlich **Ethik, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umweltschutz und Nachhaltigkeit** und erwarten größtmögliche **Transparenz und Zuverlässigkeit** in der Lieferkette. Unsere Einkaufsrichtlinien und regelmäßigen Schulungen geben uns eine Handlungsorientierung.

Die Lieferanten- und Produktauswahl erfolgt anhand von definierten Kriterien, die auch die Nachhaltigkeit berücksichtigen. Bei der Produktauswahl werden Aspekte wie die Produktqualität (und Lebensdauer), Wieder-

verwendbarkeit, der Herstellungsprozess, die logistische Entfernung, die Art der Produktverpackung und zunehmend auch der genaue CO₂-Fußabdruck berücksichtigt.

Als Teil unseres verantwortungsbewussten Lieferantenmanagements überprüfen wir unsere Lieferanten über **regelmäßige Befragungen und Audits vor Ort**. Nachhaltigkeitsaspekte sind fester Bestandteil unserer Lieferantenrisikoanalyse. So können wir ausschließen, dass bei unseren direkten Lieferanten Menschenrechte missachtet werden.

Neben der Auswahl der „richtigen“ Lieferanten sehen wir es als unsere Verantwortung an, **sich gemeinsam weiterzuentwickeln** und die Produkte noch nachhaltiger zu machen (z.B. durch Rezyklateinsatz). Wir laden dazu regelmäßig unsere Lieferanten zu Entwicklungsgesprächen ein.

In 2024

189

Aktive Lieferanten

23

Ausländische Lieferanten

11

Länder, aus denen beschafft wird

100%

Anteil an Lieferanten für die eine Risikoanalyse durchgeführt wurde

Nachhaltige Produktion

-49%

Reduktion des Wasserverbrauchs
seit 2011

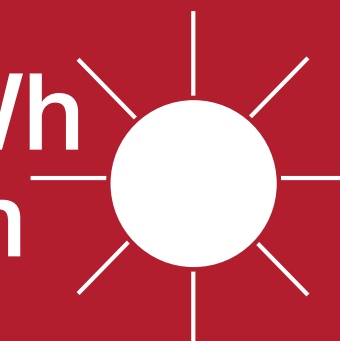


-76%

Reduktion des direkten CO₂-Fußabdrucks
je Tonne verarbeitetem Material
seit 2011

**> 83.000 kWh
Solarstrom**

erzeugte ninkamit Photovoltaik in 2024



**Kontinuierliche
Standortoptimierung**

Direkter CO₂-Fußabdruck

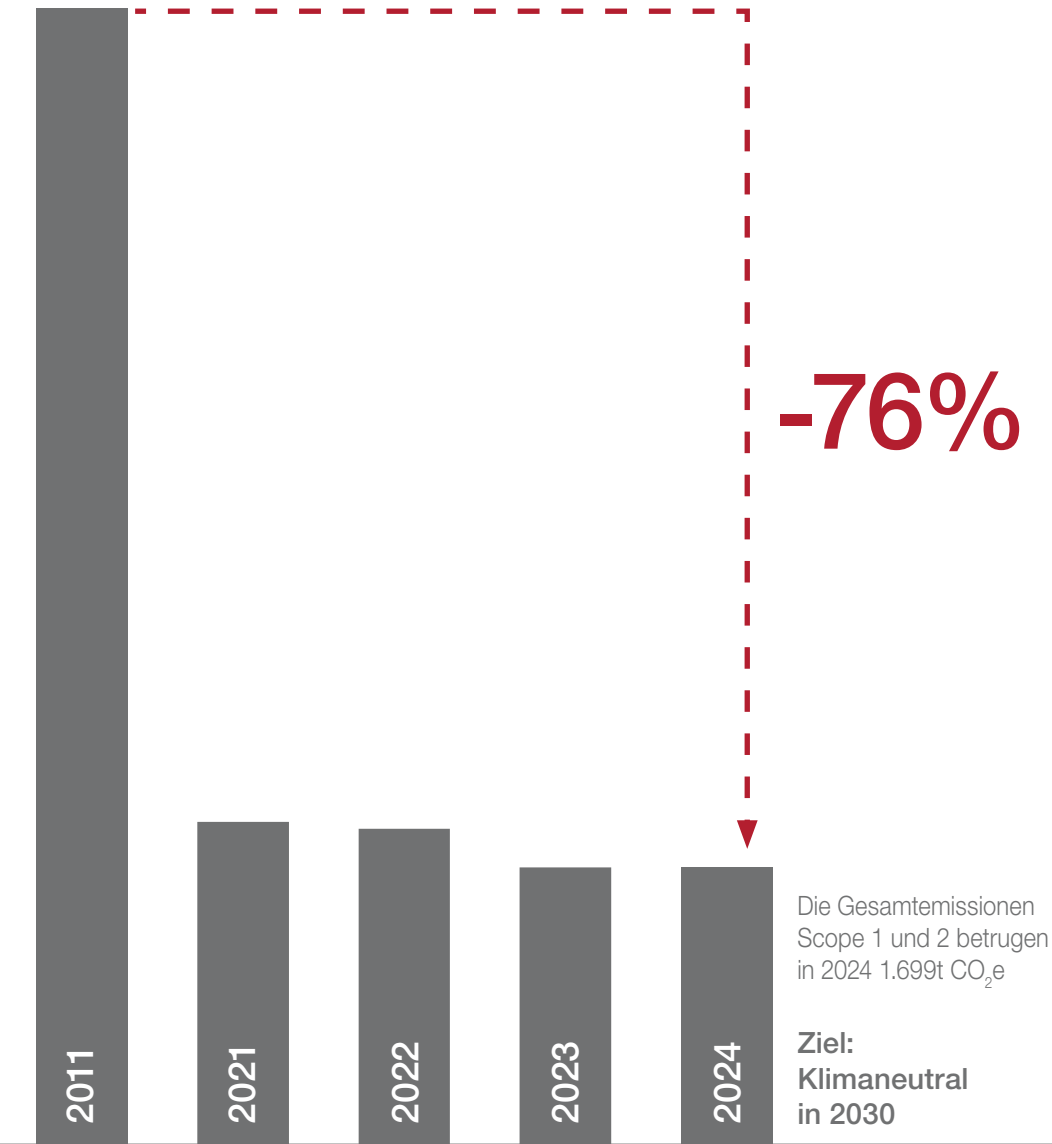
ninka erfasst seine Treibhausgasemissionen nach dem GHG Protocol.

ninka hat in den letzten Jahren intensives Energiemanagement betrieben. Durch das Investieren in neue, energie-effizientere Maschinen und Anlagen, die Ausrichtung der Anlagensteuerung am tatsächlichen Einsatz und die Einsparungen eines jeden einzelnen ninka-Mitarbeitenden konnte der Energieverbrauch pro verarbeiteter Tonne Material erheblich gesenkt werden.

Darüber hinaus versucht ninka, den Anteil an selbst erzeugtem und bezogenem Ökostrom kontinuierlich weiter zu steigern, z.B. durch die Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Hallendach. Insgesamt konnte ninka dadurch den direkten CO₂-Fußabdruck in den letzten Jahren um 76% senken.



Entwicklung des direkten CO₂-Fußabdrucks pro Tonne verarbeitetem Material



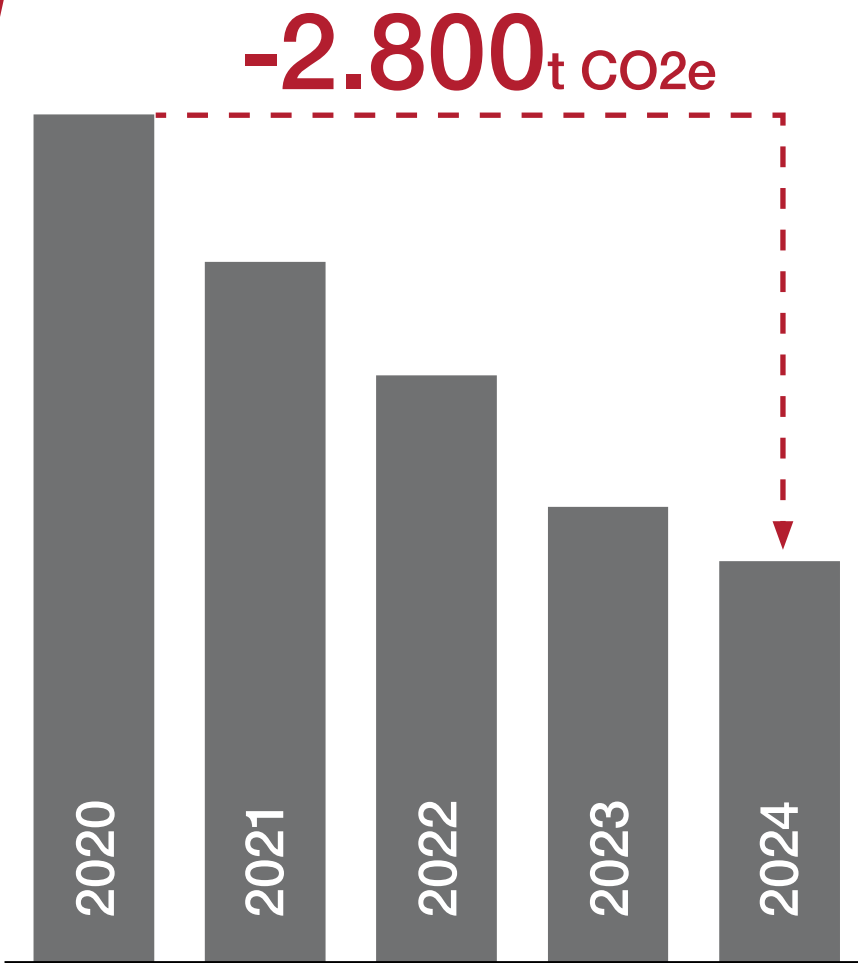
Indirekter CO₂-Fußabdruck

Für 2020 hatte ninka erstmals eine umfangreiche CO₂-Bilanz nach Greenhouse Gas (GHG) Protocol erstellt und ermittelt seitdem den direkten (Scope 1 und 2, d.h. Energieverbrauch) und indirekten (Scope 3) Fußabdruck.

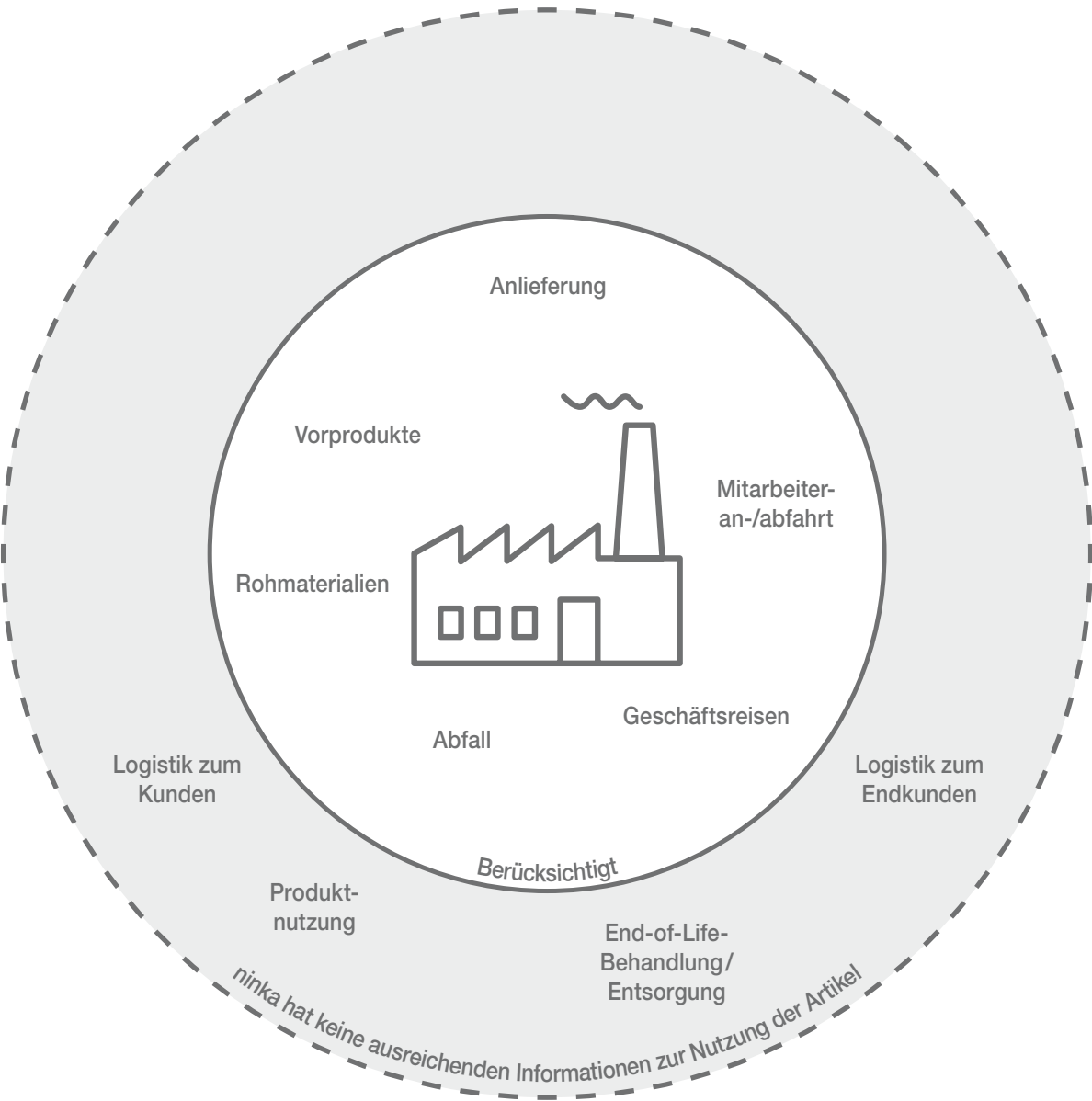
Um seriöse Berechnungen für den indirekten CO₂-Fußabdruck erstellen zu können, konzentriert sich ninka zunächst auf die Wertschöpfungskette bis zur Auslieferung der ninka-Produkte. Aufgrund der Kundenvielzahl und Unklarheit über die genauen Endkunden wurde die Logistik zum (End-)Kunden und die Entsorgung bisher nicht berücksichtigt.

Der größte Teil des indirekten CO₂-Fußabdrucks entfällt auf die Rohstoffgewinnung und -aufbereitung (ca. 90%). Um diese Belastung zu reduzieren, engagieren wir uns stark in der Identifikation von alternativen, energiearm recycelten Materialien.

Entwicklung des indirekten CO₂-Fußabdrucks



Definition des indirekten CO₂-Fußabdrucks gemäß GHG-Protokoll Scope 3



Klimaneutralität

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für die Umwelt. Wir haben uns als Ziel gesetzt, spätestens 2030 klimaneutral zu wirtschaften.

Wir messen unsere Treibhausgasemissionen mit unserer jährlichen CO₂-Bilanz und haben einen Aktionsplan zur Klimaneutralität erstellt.

Im gegenseitigen Austausch mit den anderen Mitgliedern der Klimainitiative der IHKs in Ostwestfalen-Lippe versuchen wir, unser Ziel möglichst zeitnah zu erreichen.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Die Emissionsreduktionsziele von ninka wurden durch die Science-Based-Targets-Initiative bestätigt.



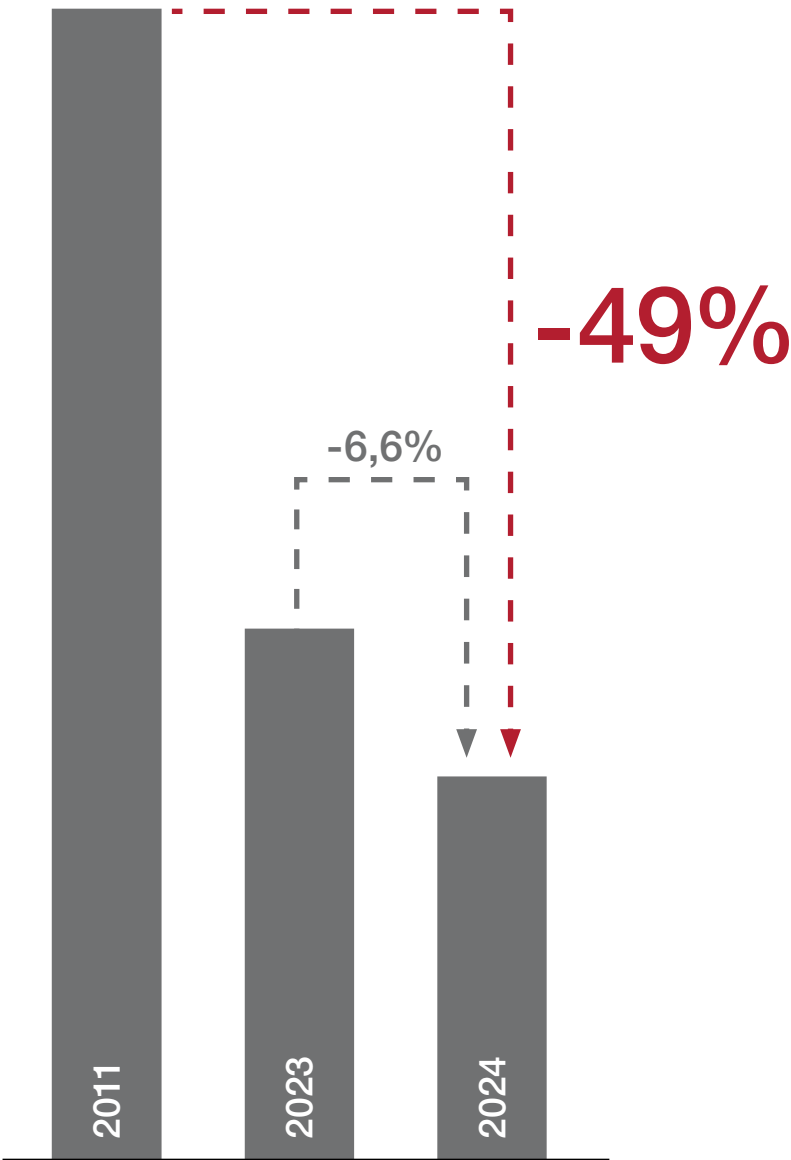
**Die Klimainitiative der
Industrie- und Handelskammern
und der Wirtschaft
in Ostwestfalen-Lippe**

Wasser- verbrauch

Unnötiger Wasserverbrauch stellt eine erhebliche Umweltbelastung dar – auch in Regionen mit guter Wasserversorgung. Bei ninka behandeln wir auch Wasser als kostbare Ressource. Durch eine Erneuerung der Kühlwasseranlage und weitere Maßnahmen konnte der Wasserverbrauch in den letzten 13 Jahren deutlich reduziert werden.



Wasserverbrauch (externer Bezug)



Gefahrenstoffe und weitere Emissionen

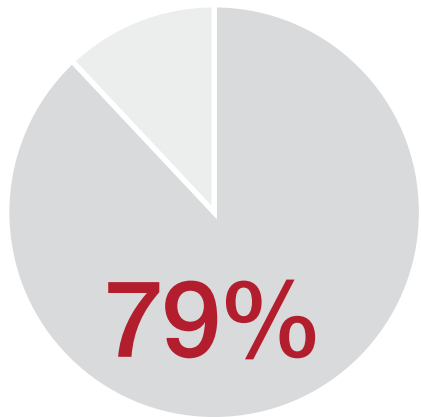
Neben CO₂ Emissionen und Wasserverbrauch messen wir unseren Nachhaltigkeitsbeitrag an weiteren Kennzahlen wie der Abfallquote, der Abfalltrennquote, dem Wasserlackanteil bzw. Geruchs- und Geräuschemissionen.

In regelmäßigen Management Reviews werden die Kennzahlen aufgezeigt und Maßnahmen zur Verbesserung entwickelt.



Abfall

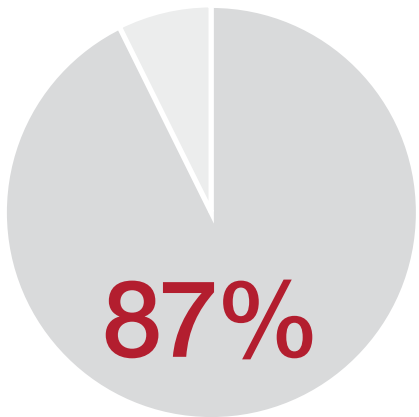
Am besten wird überhaupt kein Abfall produziert. Wenn Ausschuss und Abfall anfällt, sehen wir diese als Wertstoff. Produktausschuss wird bei ninka vielfach wieder dem Produktionsprozess zugeführt. Dadurch konnte der Gesamtabfall in den letzten Jahren deutlich reduziert werden. Statistisch ist dadurch die Recyclingquote jedoch auf 79% gesunken.



Recyclingquote des Abfalls

Lösemittelverbrauch

Lacksysteme, die hauptsächlich auf Lösemittel basieren, belasten die Umwelt bei Herstellung und Entsorgung. Wo immer technisch möglich, versucht ninka, Wasser basierte Lacksysteme einzusetzen. In den letzten 3 Jahren konnte der Wasserlackanteil von 66% auf 87% gesteigert werden.



Wasserlackanteil

Geruchs- & Geräuschemissionen

ninka sieht sich als verantwortungsbewusstes Mitglied der lokalen Gemeinschaft in Bad Salzufen. Wir achten darauf, unsere Nachbarn und die Umwelt nicht zu belästigen und ohne Geruchs- und Geräuschemissionen (gemessen als Beschwerden) auszukommen. Dies ist uns in 2024 gelungen.



Anteil der Tage mit Geruchs- oder Geräuschemissionen pro Jahr

Nachhaltige Standort-entwicklung

In den letzten Jahren wurde kontinuierlich investiert, um den Standort in Bad Salzuflen nachhaltig zu gestalten und ein Umfeld zu erhalten bzw. zu schaffen, wo hochwertige, anspruchsvolle Produkte entwickelt, produziert und ausgeliefert werden.

Bad Salzuflen ist und bleibt die Heimat von ninka, sodass wir auch zukünftig in diesen Standort investieren wollen, um diesen modern und auf dem Stand der Technik zu halten.



Photovoltaik-Anlage

Im Frühjahr 2021 erfolgte die Inbetriebnahme von 302 gekoppelten Photovoltaik-Modulen mit einer Gesamtleistung von 99.660 Wp. Zukünftig ist ein Ausbau der PV-Anlage auf weiteren Hallendächern geplant, auch wenn dadurch nicht der gesamte Energiebedarf gedeckt werden kann.



Modernes Verwaltungs- und Ausstellungsgebäude

Das neue Verwaltungsgebäude umfasst einen großzügigen Ausstellungsbereich mit Mustern aus allen Produktbereichen, Kommunikationszonen für Mitarbeitende und moderne Videokonferenzanlagen. Dank Dreifachverglasung und Raumklimatisierung mit umweltschonender Fußbodenkühlung fällt das Gebäude in die Effizienzklasse 55.



Moderne Arbeitsplätze + Pausenräume

Alle Produktions-Arbeitsplätze wurden nach ergonomischen Gesichtspunkten gestaltet. Die Büroräume wurden mit modernen, hochwertigen, ergonomischen Möbeln eingerichtet und mit Kommunikations- und Pausenzonen ausgestattet. Zusätzlich wurden in den letzten Jahren Pausenräume renoviert und eine Dachterrasse geschaffen um ein modernes, helles und freundliches Umfeld zu schaffen.



Moderne Parkplatz Infrastruktur

Das neue Parkhaus sowie die Umgestaltung bestehender Parkflächen inklusive Zutrittskontrollen und einer Begrenzung der Lkw-Fahrwege erhöhen die Sicherheit auf dem Gelände. Um Mitarbeitenden den Umstieg auf nachhaltige Elektroautos zu erleichtern, wurden zudem Elektro Ladesäulen eingerichtet.



Vielfältige Grünflächen

9.000 m² Grünfläche, die kontinuierlich gepflegt wird, eine Teichanlage als „Naherholungsgebiet“ und neue Pausen-/Sitzmöglichkeiten im Grünen sorgen für Erholung in den Pausenzeiten.

Nachhaltige Standort-entwicklung

In den letzten Jahren wurde kontinuierlich investiert, um den Standort in Bad Salzuflen nachhaltig zu gestalten und ein Umfeld zu erhalten bzw. zu schaffen, wo hochwertige, anspruchsvolle Produkte entwickelt, produziert und ausgeliefert werden.

Bad Salzuflen ist und bleibt die Heimat von ninka, sodass wir auch zukünftig in diesen Standort investieren wollen, um diesen modern und auf dem Stand der Technik zu halten.



Neue Kompressoranlage

Kürzlich haben wir in eine neue frequenzregulierte Kompressoranlage investiert. Diese Anlage deckt nicht nur den Bedarf der vorherigen mehr als zufriedenstellend und sorgt für eine Verbesserung der Anlagenverfügbarkeit, sondern sorgt auch durch die Frequenzregulierung für eine signifikante Stromeinsparung.



Optimale Heizungssteuerung

Die Heizungssteuerung wurde erneut und kontinuierlich optimiert. Durch eine Relaisgesteuerte, zentrale Heizungssteuerung konnte der Verbrauch um 20% gesenkt werden.



Moderne Kantine

ninka hat eine moderne, bezuschusste Kantine ins Leben gerufen und aufgebaut. Es wurde ein Ort geschaffen, der zum Verweilen einlädt und an dem man sein vorbestelltes oder mitgebrachte Essen zu sich nehmen kann.

Der Mitarbeitende steht bei ninka im Vordergrund und soll sich so wohl wie möglich fühlen. Daher ist ständige Investition in den Mitarbeitenden selbstverständlich.



Neue Rampenabdichtung

Beim Be- und Entladen der Lkw's an unseren Laderampen entsteht unangenehme Zugluft, die nicht nur für die Energieeffizienz sondern auch für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden schädlich sein kann. Von daher haben wir in 2023 begonnen, die Abdichtungen an unseren Laderampen sukzessiv zu erneuern.



Ohne Licht geht es nicht

Licht ist essenziell für jeden und bietet großes Potential für Energieeinsparungen. Aus diesem Grund sorgt ninka bei allen Lichtanlagen für moderne Leuchtmittel. Überall, wo es sinnvoll ist, sind Bewegungsmelder installiert für eine optimale Energieeffizienz.

Nachhaltiges Miteinander



307

Mitarbeitende
Stand 31.12.2024

14

Nationalitäten
im ninka-Team in 2024

16

Jahre
ø-Betriebszugehörigkeit
Stand 31.12.2024



Offene
Feedbackkultur

15

Auszubildende
+ Studenten in 2024



Gesundheitsförderung



Angenehme
Arbeitsatmosphäre



Mitarbeiterförderung

Arbeiten als ninka-Familie



Wir sind ein Familienunternehmen – nicht nur wegen der Eigentümerfamilie, sondern auch, weil wir als ninka-Familie zusammenarbeiten. Gegenseitige Unterstützung, Offenheit, Fairness und eine positive Umsetzungsmentalität zeichnen uns aus.

Bei uns zählen Leistung, Einsatz, Teamarbeit und Kundenorientierung – unabhängig vom Hintergrund der Mitarbeitenden. Jede/r bringt sich ein. Wir setzen uns für Vielfalt und Chancengleichheit ein und sind stolz, dass unsere diverse ninka-Familie 14 verschiedene Nationalitäten umfasst.

Unsere Mitarbeitenden identifizieren sich mit ninka und sind gerne viele Jahre Teil der ninka Familie. In 2024 wurden einige Mitarbeitende mit 45 Jahren Betriebszugehörigkeit in den Ruhestand verabschiedet.

Die Weiterempfehlungsquote ist hoch, teilweise auch innerhalb der Familien: So ist nicht nur Familie Wulf in 4. Generation im Unternehmen aktiv.

Als ninka-Familie wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber sein. Eine faire Entlohnung ist dafür eine Grundvoraussetzung. Daher bekennen wir uns zur Tarifbindung und zahlen attraktive Gehälter und Löhne sowie übertarifliche Leistungen. Alle Mitarbeitenden werden am Unternehmensergebnis beteiligt. Mit unseren Führungskräften vereinbaren wir individuelle Ziele.

Um notwendige Flexibilität zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen, können unsere Verwaltungs-Mitarbeitenden im Rahmen entsprechender Vereinbarungen Teile der Arbeit durch Mobiles Arbeiten erbringen.

Die kontinuierliche Verbesserung treibt uns an. Über unser betriebliches Vorschlagswesen mit attraktiven Prämien werden die Mitarbeitenden unmittelbar an den Effekten beteiligt.

Wichtig für die kontinuierliche Verbesserung ist die persönliche Weiterentwicklung. Deshalb geben wir uns regelmäßig Feedback – täglich und jährlich im Rahmen des ninka-Feedback-Prozesses. Feedback und Qualifizierungsprogramme sollen die Entfaltung des persönlichen Potentials unserer Mitarbeitenden ermöglichen.

Für unsere offene Diskussionskultur in der ninka-Familie spielt unser Betriebsrat eine wichtige Rolle. In unserem Verständnis gelingt eine konstruktive Weiterentwicklung des Unternehmens nur im Rahmen einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unserer Belegschaftsvertretung.

16

Jahre
Ø-Betriebszugehörigkeit
Stand 31.12.2024

14

Nationalitäten
im ninka-Team in 2024

3

Tage
Ø-Weiterbildungszeit pro
Mitarbeitendem in 2024

Arbeiten als ninka-Familie

Die erfolgreiche Integration von Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund ist von entscheidender Bedeutung für eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung.

ninka fördert einen offenen Dialog zwischen Mitarbeitenden und Management, um mögliche Herausforderungen anzusprechen und gemeinsam Lösungen zu finden. Durch regelmäßiges Feedback und die Einbeziehung der Mitarbeitenden in Entscheidungsprozesse schafft ninka ein Umfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden geschätzt und akzeptiert fühlen.

	Männlich		Weiblich		Divers		Gesamt	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
Produktion								
Mitarbeitende mit Migrationshintergrund	49	28	12	7	0	0	61	35
Mitarbeitende ohne Migrationshintergrund	99	57	14	8	0	0	113	65
Gesamt	148	48	26	8	0	0	174	57
Weitere Abteilungen								
Mitarbeitende mit Migrationshintergrund	7	5	3	2	0	0	10	8
Mitarbeitende ohne Migrationshintergrund	108	81	15	11	0	0	123	92
Gesamt	115	37	18	6	0	0	133	43
Gesamte Belegschaft								
Mitarbeitende mit Migrationshintergrund	56	18	15	5	0	0	71	23
Mitarbeitende ohne Migrationshintergrund	207	67	29	9	0	0	236	77
Gesamt	263	86	44	14	0	0	307	100

Prozentwerte gerundet

Sichere,
angenehme
Atmosphäre



// Qualitativ hochwertige und optisch anspruchsvolle Produkte können nur in einem qualitativ hochwertigen, angenehmen Umfeld hergestellt werden. //

Wir legen deshalb Wert auf die optimale Gestaltung der Arbeitsplätze, Besprechungsräume und Sozial- und Pausenräume und modernisieren diese regelmäßig. Die Büroarbeitsplätze sind mit hochwertigen Möbeln unserer Kunden, den führenden Büromöbelherstellern, ausgestattet.

Wir verfügen über moderne Anlagen und Maschinen und eine IT-Infrastruktur auf dem neuesten Stand. Moderne Kollaborationstools sind fester Bestandteil von unseren täglichen Prozessen.

Wir gestalten die Arbeitsplätze ergonomisch und sicher. Regelmäßig werden alle Arbeitsplätze durch unsere Arbeitssicherheitsfachkraft und unseren Betriebsarzt geprüft und durch die

Mitarbeitenden, Vorgesetzten und Geschäftsleitung optimiert. Die seltenen Arbeitsunfälle werden sorgfältig dokumentiert und sofort Abstellmaßnahmen eingeleitet.

ninka ist seit Jahren Mitglied des Arbeitgeberverbandes Lippe. Der Tarifvertrag für die Kunststoffverarbeitende Industrie in Lippe, der gemeinsam mit der IG Metall Detmold – zuletzt im November 2023 – ausgehandelt wurde, kommt zur Anwendung. Durch den kontinuierlichen Austausch zwischen Geschäftsführung und Betriebsrat ist für alle Mitarbeitenden eine sichere, faire und angenehme Arbeitsumgebung gewährleistet.

Als Mitglied des FABEL-Service engagieren wir uns als „Verantwortungspartner für Lippe“. Mit diesem Angebot erhalten unsere Mitarbeitenden eine schnelle und unbürokratische Unterstützung bei all den wichtigen Themen und Problemstellungen rund um ihr Familienleben.

1.112

durchgeführte
Unterweisungen in 2024

10

meldepflichtige
Arbeitsunfälle in 2024

19,6

Arbeitsunfälle pro 1000
Mitarbeitende in 2024

Führungs- leitlinien

Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um.

Wir begegnen uns intern als Kunden und Lieferanten. Wir zeigen Begeisterung und würdigen Erfolge. Wir geben uns Rückmeldung zu unserem Verhalten.

Wir setzen Impulse für die Unternehmensentwicklung und treten aktiv in Erscheinung.

Wir bringen eigene Ideen und Meinungen ein, erarbeiten Konzepte und Strategien und nutzen Planungsmethoden. Wir beeinflussen maßgeblich das Geschehen. Wir nehmen aktiv am betrieblichen Geschehen teil, suchen das Gespräch und sind immer ansprechbar.

Wir treffen Entscheidungen und übernehmen dafür Verantwortung.

Entscheidungen werden zwischen mehreren Handlungsalternativen und unter Unsicherheit getroffen; dabei gehen wir auch bewusst (kalkulierbare) Risiken ein. Wir vertreten Unternehmensentscheidungen loyal. Wir handeln schnell und flexibel.

Wir übertragen Verantwortung und Befugnisse.

Wir sorgen dafür, dass Verantwortung, Kompetenzen und Befugnisse zueinander passen. Wir fordern die aktive Beteiligung unseres Umfeldes ein. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden. Wir fordern die Einhaltung von Regeln ein.

Wir führen mit Zielen.

Ziele werden in Bezug auf Inhalt, Ausmaß, Zeit und Verantwortlichkeit eindeutig und vollständig definiert. Ziele werden effektiv und verbindlich, wenn möglich mit Kennzahlen, verfolgt. Wir berichten eigeninitiativ über die Zielerreichung.

Wir sorgen für Offenheit und Transparenz.

Wir sind berechenbar und handeln nachvollziehbar. Wir sprechen mutig auch Dinge an, die unangenehm sind. Wir ermutigen andere, ihre Meinung einzubringen. Wir öffnen uns untereinander.

Wir denken und handeln lösungsorientiert.

Wir suchen analytisch und systematisch nach Ursachen und Lösungen, nicht nach Schuldigen. Wir nutzen konstruktive Kritik als Lernchance. Wir berücksichtigen mögliche Fehlerquellen.

Wir handeln vorbildlich.

Wir können nur das von unseren Mitarbeitenden erwarten, was wir selbst vormachen. Wir denken und handeln sorgsam und sorgfältig und vermeiden dabei Arroganz und Ignoranz. Wir stellen hohe Ansprüche an die Qualität unserer Arbeit. Unser Verhalten zeichnet sich durch Demut und Bescheidenheit aus.

Förderung von aktuellen und potentiellen Mitarbeitenden



In mehr als 70 Jahren hat ninka vielen jungen Menschen den Berufseinstieg durch Ausbildung ermöglicht. In den letzten Jahren waren **durchschnittlich 15 Auszubildende, duale Studierende bzw. Studierende** im Rahmen von Bachelor-, Master oder Projektarbeiten bei ninka (5% der Mitarbeitenden) beschäftigt.

ninka bietet ein **umfangreiches Ausbildungsprogramm** mit interdisziplinärem Werkunterricht und Teilnahmen an Wettbewerben wie dem Businessplan-Spiel oder den IHK-Energie-Scouts. ninka fördert die **Weiterbildung** z.B. zum Meister, Techniker, Betriebswirt, Fachwirt und arbeitet dafür mit verschiedenen Schulen und Hochschulen in Ostwestfalen-Lippe zusammen.

Darüber hinaus unterstützt ninka jedes Jahr 1-2 Studierende finanziell bei der Absolvierung ihres Studiums über den **Studienfonds OWL**.

Nach der Ausbildung schließt sich bei ninka die kontinuierliche persönliche Entwicklung und Weiterbildung an. Gemeinsam mit den Vorgesetzten und dem Personalwesen wird dafür jährlich ein

individueller Qualifizierungsplan für Talente aufgesetzt und über interne und externe Schulungen umgesetzt.

Wir denken, dass wir und unsere Mitarbeitenden im Austausch mit anderen Unternehmen und Mitarbeitenden lernen können. Deshalb sind wir Teil des **Lernenden Netzwerks der Hochschule OWL**.

Im Rahmen von individuellen **Schnuppertagen, Klassenbesuchen** oder „Girls Days“ der Schulen in Bad Salzuflen und Umgebung können Schüler:innen unser Unternehmen kennenlernen. Wir freuen uns, regelmäßig Interessenten bei uns begrüßen zu dürfen und diese von unseren Produkten, unseren Verfahren und unserem Miteinander zu begeistern.

Auf der Jobmesse „**MyJob OWL**“ und der „**Nacht der Ausbildung**“ informieren wir jährlich Schüler und Studierende sowie potentielle Bewerber:innen über unsere Jobangebote.

Gesundheits- förderung ninka vital

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden haben einen hohen Stellenwert. Die Mitarbeitenden sind die wichtigste und wertvollste Ressource der Unternehmensentwicklung.

In unserem Gesundheits-Projekt „ninka vital – gemeinsam mehr bewegen“ stehen daher die Schaffung eines angenehmen Betriebs- und Arbeitsklimas und die Wahrung der Gesundheit der Mitarbeitenden im Vordergrund. Dazu veranstaltet ninka jährlich Gesundheitstage mit wechselnden Themen wie „gesunder Rücken“, „Bewegung“ oder „Ernährung“ und bietet regelmäßige Gesundheitschecks an.

Die Teilnahme der Mitarbeitenden an sportlichen Veranstaltungen kommt der Gesundheit des Einzelnen und dem Gemeinschaftsgefühl gleichermaßen zugute.

Gesundheitstag

Jedes Jahr veranstaltet ninka einen Gesundheitstag. Neben einer Gesundheitsberatung durch die AOK können von den Mitarbeitenden immer wieder unterschiedliche Kurse oder Untersuchungen gebucht werden. Begleitet wird der Gesundheitstag von unserem Betriebsarzt.



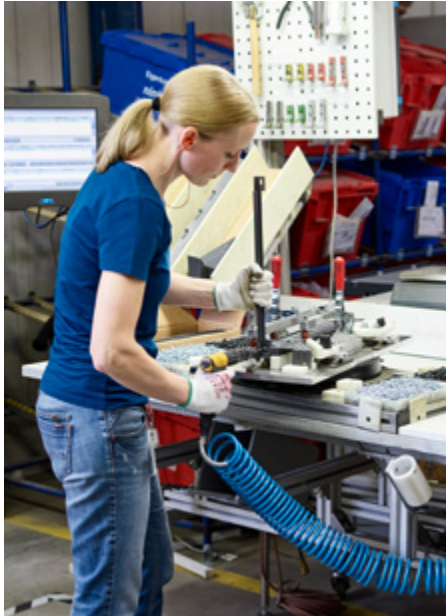
AOK Firmenlauf

Im Kur- und Landschaftspark von Bad Salzuflen findet der jährliche Firmenlauf mit über 2.000 Teilnehmern statt. Die Mitarbeitenden der teilnehmenden Firmen zeigen Teamgeist und absolvieren eine 5,5 km Strecke wahlweise als Walker oder Läufer.



Ergonomische Arbeitsplätze

Die Arbeitsplätze der Mitarbeitenden sind ergonomisch gestaltet und werden regelmäßig auf Gesundheits-Aspekte geprüft. Die erforderlichen Gesundheitsprüfungen werden regelmäßig angeboten und durchgeführt.



Engagement für die Gesellschaft



Alle ninka Mitarbeiter engagieren sich. Joachim Ditsch spendet an die Tafeln Bad Salzuflen anstelle eines Ausstandes zum Ruhestand. ninka rundete die gespendete Summe auf.

Auswahl an zuletzt durch Spenden unterstützte Organisationen



Beteiligung an karitativen Projekten der lokalen Rotary und Lions Clubs

Feiern von Erfolgen

Als Familie strengt man sich gemeinsam an und spornt sich jeden Tag zu Höchstleistungen an. In regelmäßigen Abständen und zu besonderen Anlässen muss man sich aber auch die Zeit nehmen, die gemeinsamen Erfolge zu feiern und die einzelnen Leistungen zu wertschätzen.



DNK-Verzeichnis

Der Nachhaltigkeitsbericht wurde nach den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex erstellt.



Kriterium	Inhalt	Seite
DNK 1	Strategie	12-17, 26-27
DNK 2	Wesentlichkeit	34-35
DNK 3	Ziele	16-17, 36-41
DNK 4	Tiefe der Wertschöpfungskette	14-15, 28-29
DNK 5	Verantwortung	16-19
DNK 6	Regeln und Prozesse	16-19, 22-23, 42-43
DNK 7	Kontrolle	20-23, 42-43
DNK 8	Anreizsysteme	38-41
DNK 9	Beteiligung der Anspruchsgruppen	30-33
DNK 10	Innovations- und Produktmanagement	56-59, 62-67
DNK 11	Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	44-45, 80-81
DNK 12	Ressourcenmanagement	44-45, 68-71, 80-83
DNK 13	Klimarelevante Emissionen	74-79
DNK 14	Arbeitnehmerrechte	18-19, 90-91, 94-97, 100-101
DNK 15	Chancengerechtigkeit	18-19, 90-93, 96-97
DNK 16	Qualifizierung	18-19, 90-91, 96-99
DNK 17	Menschenrechte	16-19
DNK 18	Gemeinwesen	16-19, 102-103
DNK 19	Politische Einflussnahme	24-25
DNK 20	Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	16-19

Ninkaplast GmbH
Benzstraße 11
32108 Bad Salzuflen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 52 22 / 9 49 - 0
E-Mail: info@ninka.com

ninka[®]
Ideen gestalten die Zukunft.